



din 1997

SIPEX

Soluții în construcții

Prezentare Rezultate Financiare S1 2026



CUPRINS

01

SIPEX ASTĂZI

02

REZULTATE S1 2026

03

STRATEGIA SIPEX



SIPEX ASTĂZI

Repere ale Companiei

- ◆ 29 de ani de la înființare
- ◆ Parteneriate pe termen lung cu companii recunoscute internațional
- ◆ Model de afaceri integrat, cu 3 canale de vânzare și distribuție
- ◆ Listată la Bursa de Valori București, în piața AeRO, din iunie 2022
- ◆ Acțiunile SIPEX sunt incluse în indicele BETAeRO din martie 2023



CINE SUNTEM

Unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale de construcții din România, cu distribuție națională, susținută de:



12 CENTRE LOGISTICE



191 AUTOVEHICULE



12 LABORATOARE
DE COLORARE



ECHIPĂ DE
CONSULTANȚĂ DE
SPECIALITATE



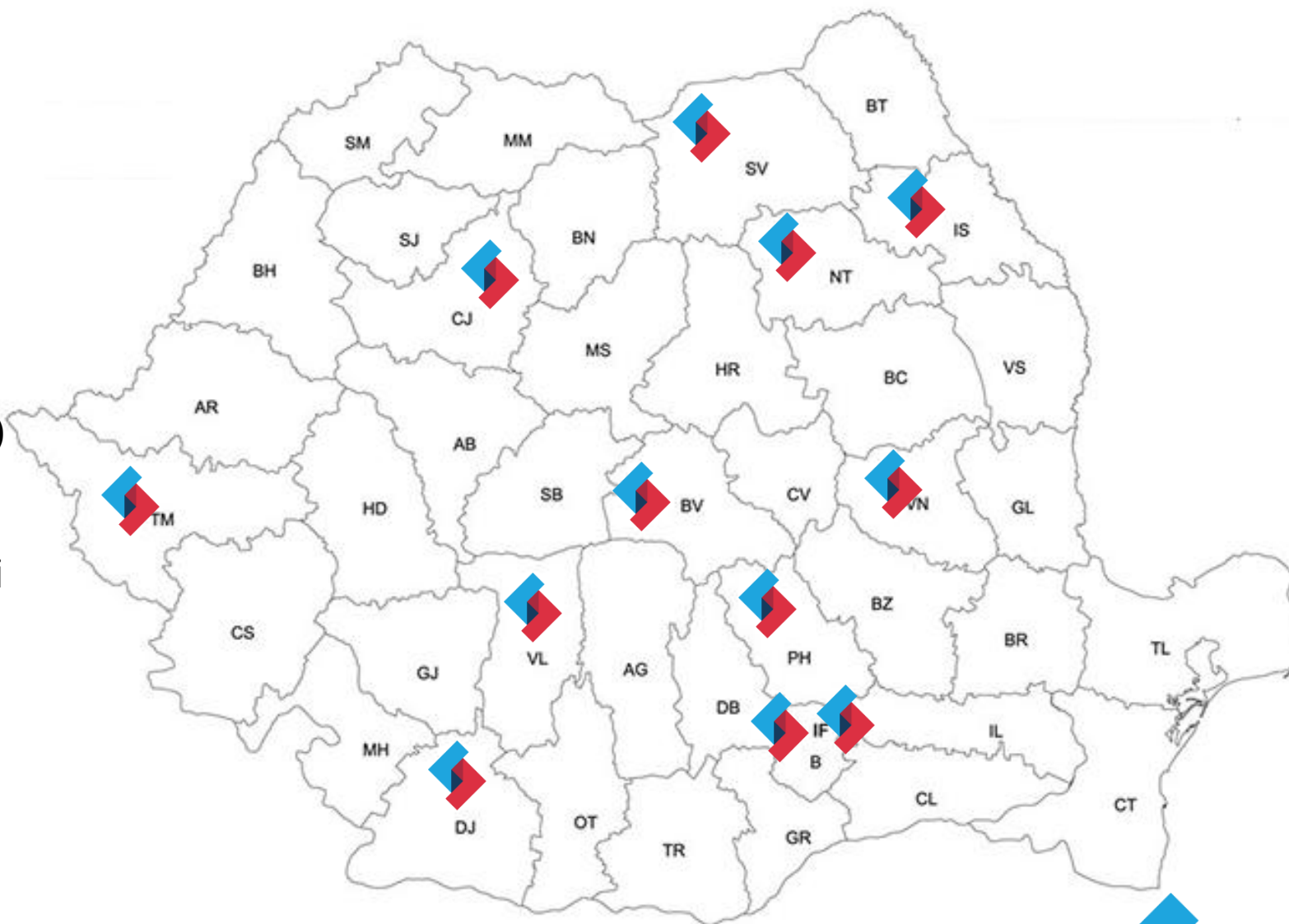
DIGITALIZARE PRIN
COMENZI ONLINE



ACOPERIRE NAȚIONALĂ PRIN 12 CENTRE LOGISTICE

CENTRE LOGISTICE

1. Brașov
2. București
3. Cluj
4. Craiova
5. Iași
6. Ilfov (Pantelimon)
7. Focșani
8. Piatra Neamț
9. Prahova (Ariceștii Rahtivani)
10. Râmnicu Vâlcea
11. Suceava
12. Timișoara



3 CANALE PE CARE NE CONCENTRĂM ACTIVITATEA

RETAIL TRADIȚIONAL

Magazine de diferite dimensiuni, cu excepția celor DIY (Do It Yourself), cu vânzare prin agenți dedicați



B2B

Societăți de construcții, dezvoltatori, instituții de stat sau private, echipe de meseriași și persoane fizice, care construiesc în regie proprie sau își renovează proprietățile.

Din 2019 compania are un canal dedicat acestui segment, sipexcomenzi.ro, care are scopul de a simplifica procesul de vânzare către partenerii existenți și de a reduce costurile operaționale, prin oferirea unor facilități self-service.

MAGAZIN ȘI ONLINE

Magazin online propriu - cu aplicație de mobil, tabletă și laptop. Aplicația repartizează comenzile către cele mai apropiate puncte de lucru, astfel încât livrarea să se facă într-un timp cât mai scurt.



din 1997

SIPEX

Soluții în construcții



02

REZULTATE S1 2026

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ S1 2026

CIFRA DE AFACERI
159,46 mil. RON

EVOLUȚIA SEMESTRIALĂ A CIFREI
DE AFACERI

2,04%

CHELTUIELI TOTALE
160,51 mil. RON

EVOLUȚIA SEMESTRIALĂ A
CHELTUIELILOR

2,78%

PROFIT NET
2,81 mil. RON

EVOLUȚIA SEMESTRIALĂ A
PROFITULUI NET

28,17%

Canale de vânzare și distribuție

VENITURI RETAIL
TRADIȚIONAL

85,90 mil. RON

VENITURI B2B

69,90 mil. RON

VENITURI MAGAZIN
+
ONLINE

0,37 mil. RON

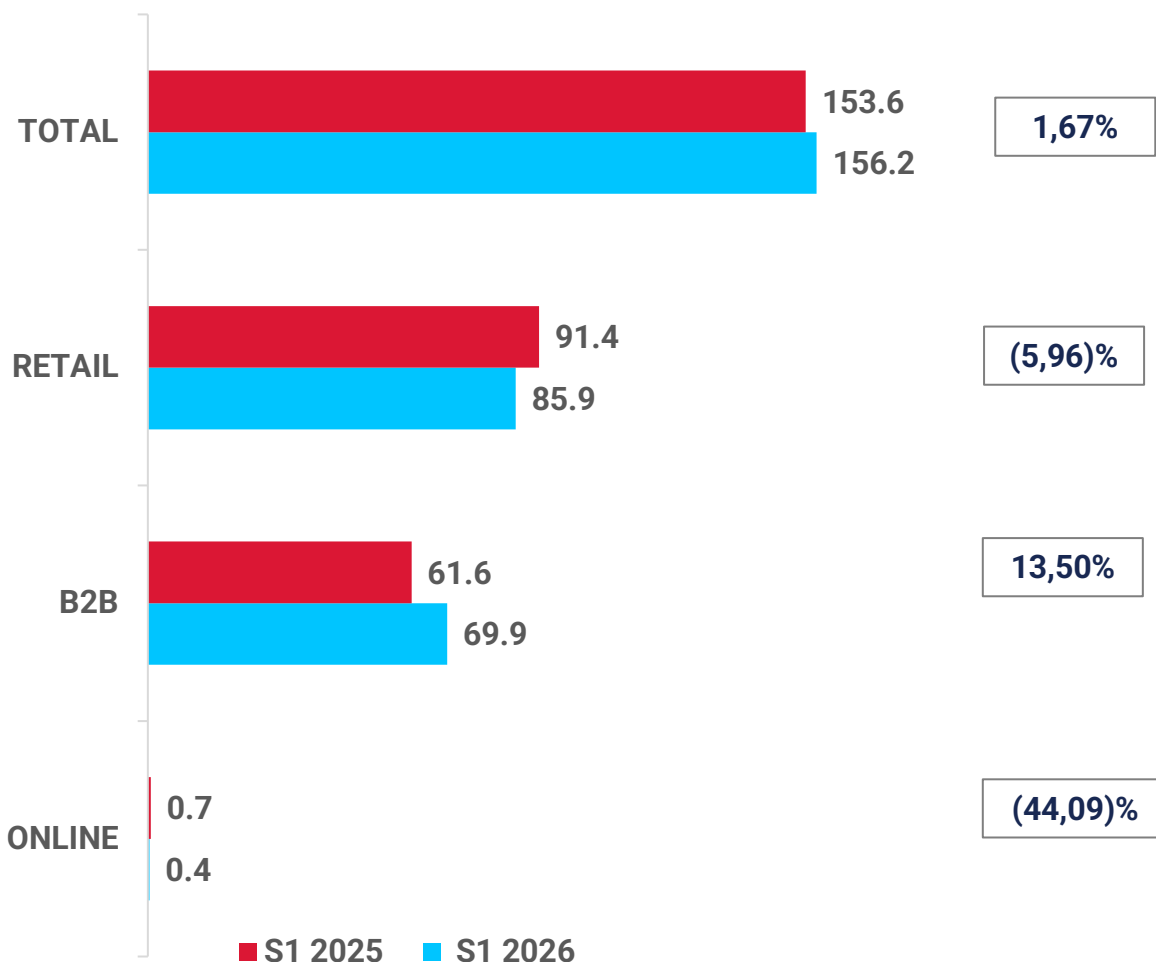
REZULTATE FINANCIARE S1 2026

- ◆ În primele șase luni ale anului curent compania a înregistrat o cifră de afaceri în valoare de 159,5 milioane de lei.
- ◆ Veniturile din exploatare aferente primelor șase luni din anul curent sunt cu 2,62% mai mari față de realizările din aceeași perioadă a anului trecut.
- ◆ Având în vedere specificul activității, principala categorie de cheltuieli operaționale este reprezentată de cheltuielile privind mărfurile. Ponderea acestora este de 80,42% din total cheltuieli de exploatare la data de 30.06.2026.

Mil. RON	S1 2026	S1 2025	Variație
Cifra de afaceri	159,46	156,27	2,04%
Venituri din exploatare	163,79	159,62	2,62%
Cheltuielile privind mărfurile	128,97	128,05	0,72%
Cheltuieli din exploatare	160,38	156,03	2,79%
Rezultat din exploatare	3,41	3,59	(4,86)%
Profit înainte de impozitare	3,67	3,79	(3,23)%
Profit net	2,81	2,19	28,17%

REZULTATE CANALE DE VÂNZĂRI

Venituri din vânzări, mil. RON



Vânzările **SIPEX** au fost susținute de:

- ♦ un management atent al stocurilor;
 - ♦ previzionarea precisă a vânzărilor;
 - ♦ gestionarea atentă a cheltuielilor.
- ♦ Comparativ cu perioada similară din 2025, s-a înregistrat o creștere ușoară a vânzărilor, de 1,67%, evoluție susținută de avansul canalului B2B care a compensat scăderile din canalul Retail și Magazin Online.
- ♦ În structura veniturilor, vânzările prin canalul B2B au înregistrat un avans de 13,50%, cele realizate prin canalul Retail au scăzut cu 5,96%, iar cele realizate prin canalul Magazin și Online au scăzut cu 44,09%.

INDICATORI DE LICHIDITATE

Interval optim

1-2

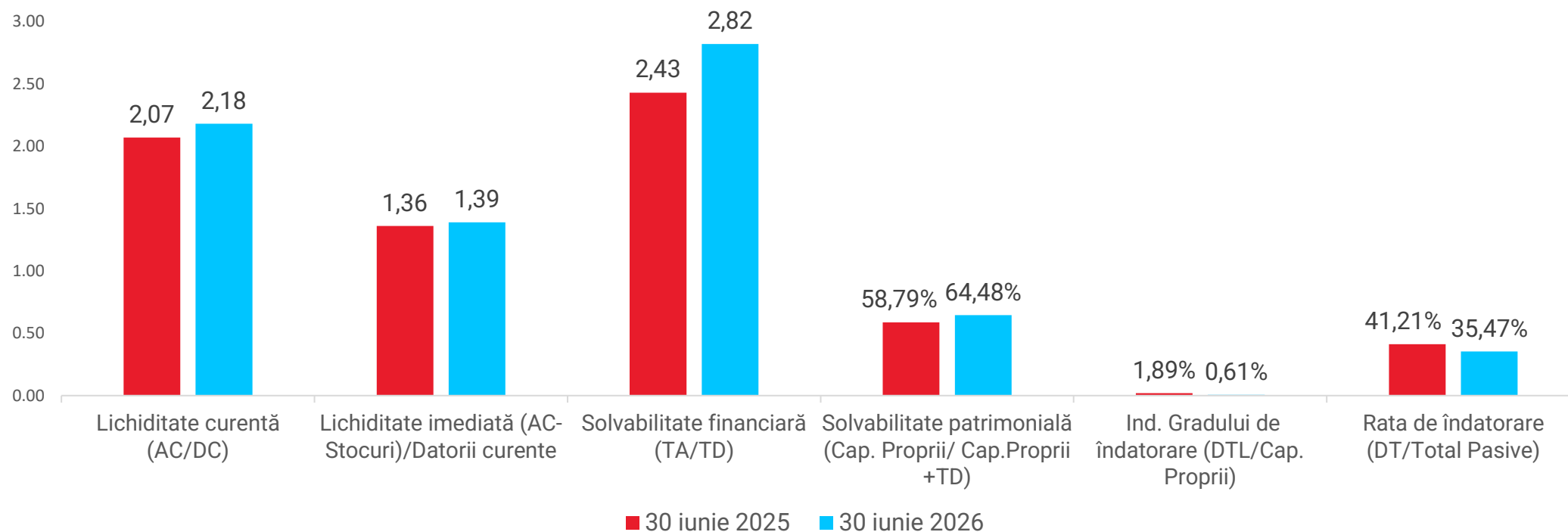
>0,8

>1

>30%

<50%

<80%



PRINCIPALELE ELEMENTE ALE BILANȚULUI

- La sfârșitul primului semestru al exercițiului financiar 2026, activele circulante înregistrează o creștere de 27,43% față de începutul anului.
- Dinamica activelor circulante este determinată de creșterea valorică a stocurilor cu 20,88% și a creanțelor cu 38,27% față de începutul anului curent.
- Activele imobilizate au înregistrat o scădere de 2,32% față de începutul anului.
- Datoriile totale au crescut cu 70,66% față de începutul anului curent, evoluție determinată în principal, pe fondul majorării stocurilor și a datoriilor comerciale aferente.

Mil. RON	30 iunie 2026	1 ianuarie 2026	Variație
Active imobilizate	42,09	43,09	(2,32)%
Active corporale	42,06	43,06	(2,31)%
Active circulante	139,78	109,69	27,43%
Stocuri	50,46	41,74	20,88%
Creanțe comerciale	81,61	59,02	38,27%
Total Active	182,94	153,56	19,13%
Capitaluri proprii	117,80	114,99	2,44%
Datorii	64,90	38,03	70,66%



CONVOCARE AGOA – 21.09.2026

În luna mai, la propunerea Consiliului de Administrație SIPEX, acționarii au aprobat distribuirea a 3,3 milioane lei dividende din profitul anului 2025. Între timp, au apărut oportunități de investiții pe care Consiliul de Administrație vrea să le poată finanța, motiv pentru care propune acum revocarea acelei hotărâri, iar suma să rămână înregistrată drept profit nerepartizat.

DE CE A FOST LUATĂ ACEASTĂ DECIZIE?

01 OPORTUNITĂȚI NOI DE INVESTIȚII

02 FLEXIBILITATE FINANCIARĂ

**03 PRIORITATE: DEZVOLTAREA
COMPANIEI**

04 SUMA NU SE PIERDE



din 1997

SIPEX

Soluții în construcții

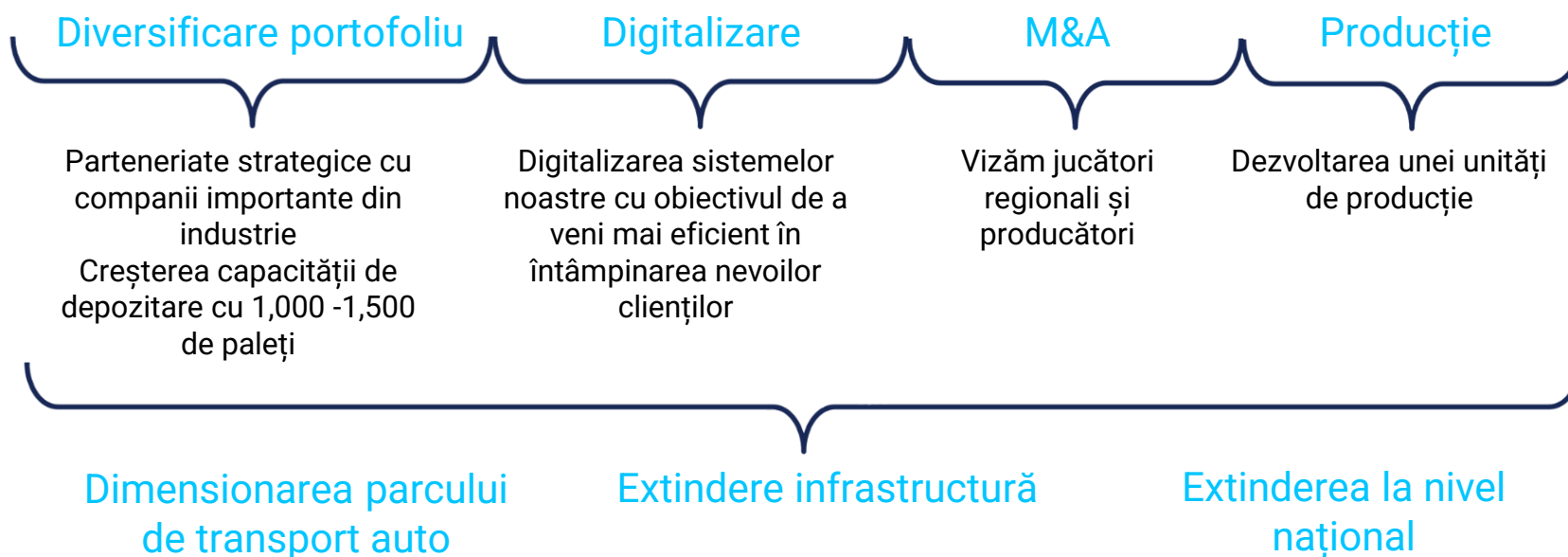


03

STRATEGIA SIPEX

STRATEGIA DE CREȘTERE SIPEX

Strategia de dezvoltare



CONTACT
RELAȚIA CU INVESTITORII:

Irinel Gheorghe
investitori@sipex.ro

Rămâi în contact cu noi!

Abonează-te la newsletter-ul SIPEX

