

## Comunicat de presă

### Rezultate SIPEX T1 2026: cifră de afaceri de 65,7 milioane lei și o creștere de 4,2% a vânzărilor din canalul B2B

**Ploiești, 20 mai 2026:** [SIPEX](#), unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale și finisaje pentru construcții din România, listat la Bursa de Valori București în piața AeRO (simbol bursier [SPX](#)), cu activitate de 29 de ani în acest domeniu, anunță rezultatele financiare pentru primul trimestru al anului 2026. Compania a înregistrat o cifră de afaceri de 65,7 milioane lei, în ușoară scădere, cu 1,1% față de aceeași perioadă a anului trecut (T1 2025: 66,5 milioane lei), pe fondul unui context volatil în sectorul materialelor de construcții. De asemenea, compania a înregistrat o pierdere operațională de 2,04 milioane lei, pe fondul creșterii costurilor operaționale și al dinamicii actuale a pieței. În mod tradițional, primul trimestru reprezintă o perioadă mai provocatoare pentru sector, caracterizată de presiuni generate de costurile de aprovizionare și sezonalitatea activității, în timp ce veniturile au, de regulă, un ritm mai redus de recuperare la începutul anului.

#### Irinel Gheorghe, CEO SIPEX:

*„Primul trimestru al anului 2026 reconfirmă faptul că activăm într-un mediu de piață dificil, caracterizat de lipsa predictibilității fiscale și de presiuni continue asupra costurilor operaționale, iar rezultatele înregistrate în această perioadă reflectă acest context. Cu toate acestea, evoluțiile din debutul anului nu modifică direcția strategică asumată de companie, pe care continuăm să o urmărim cu responsabilitate, disciplină și capacitate de adaptare. Suntem încurajați de creșterea înregistrată în canalul B2B, segment care generează aproximativ 45% din cifra de afaceri, și continuăm să investim în parteneriate solide și extinderea portofoliului de produse. În perioada următoare, ne vom concentra pe creșterea eficienței operaționale, menținerea unei discipline riguroase a costurilor și consolidarea activității comerciale, cu obiectivul de a asigura profitabilitatea companiei la nivelul întregului an. În același timp, atenția noastră rămâne concentrată pe o creștere sustenabilă, inclusiv prin dezvoltarea unității de producție de materiale pentru construcții. Pe măsură ce traversăm acest context dificil, rămânem încrezători că piața construcțiilor va continua să joace un rol important în economia națională, ceea ce va permite SIPEX să valorifice oportunitățile de creștere viitoare.”*

Vânzările în canalul B2B au înregistrat o creștere de 4,2% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. În același timp, canalul Retail a înregistrat o scădere moderată de 5,6%. Divizia Magazin & Online a înregistrat o scădere de 53,5% față de T1 2025, evoluție influențată atât de condițiile meteo atipice din primul trimestru, cât și de specificul acestui canal de vânzare, care funcționează ca un canal ancoră, respectiv comenzile generate online sunt preluate de agenții de vânzări B2B, iar cea mai mare parte a acestor comenzi se reflectă în canalul B2B.

#### Elemente cheie ale contului de profit și pierdere și ale bilanțului pentru T1 2026 comparativ cu T1 2025:

- **Veniturile din exploatare** s-au menținut la nivelul de 67,3 milioane lei, înregistrând o ușoară scădere de 0,98% comparativ cu T1 2025, pe fondul reducerii vânzărilor.
- **Cheltuielile de exploatare** au înregistrat o creștere moderată, ajungând la 69,4 milioane lei (+0,2% comparativ cu T1 2025). Deși costurile cu mărfurile, care reprezintă aproximativ

81% din totalul cheltuielilor de exploatare, s-au redus cu 0,9%, evoluția acestora nu a compensat integral creșterea celorlalte categorii de costuri operaționale.

- **Rezultatul brut** reflectă o pierdere de 2 milioane lei, influențată de scăderea vânzărilor (-1,5%), creșterea cheltuielilor cu personalul (+8,5%) și majorarea cheltuielilor cu amortizarea.
- **Pierdere netă** înregistrată în T1 2026 s-a situat la aproximativ 2,4 milioane lei.
- **Activele totale** au ajuns la 164,6 milioane lei, în creștere cu 7%.
- **Datoriile totale** s-au situat la 51,5 milioane lei, în creștere cu aproximativ 35% față de începutul anului, evoluție determinată în principal de aprovizionarea cu mărfuri.

Pentru anul 2026, SIPEX a bugetat o creștere a cifrei de afaceri de 11,1% și a profitului net de aproximativ 34,7% comparativ cu anul 2025, evoluție susținută de intensificarea activității comerciale în canalul B2B, precum și de proiectele aflate în derulare și oportunitățile comerciale identificate.

SIPEX organizează cea de-a patra ediție a evenimentului **Ziua Investitorilor** în data de **22 mai 2026, începând cu ora 10:00**, la primul centru logistic deschis de companie în Ariceștii Rahtivani, Ploiești. Evenimentul reprezintă o oportunitate de dialog direct între echipa de management și investitorii și acționarii companiei. Persoanele interesate să participe se pot înregistra completând formularul disponibil [aici](#).

SIPEX operează cu un model de afaceri integrat, organizat în 3 linii de afaceri: vânzare și distribuție de materiale și finisaje pentru construcții, prestări servicii (consultanță tehnică) și vânzare de produse finite colorate.

Distribuția se realizează prin cele trei canale:

- **Retailul tradițional** - magazine de diferite dimensiuni, cu excepția celor DIY (Do It Yourself), cu vânzare prin agenți dedicați.
- **Business to business** (corporate) - societăți de construcții, dezvoltatori, instituții de stat sau private, echipe de meseriași și persoane fizice care construiesc în regie proprie sau își renovează proprietățile. Din 2019 compania are un canal dedicat acestui segment, [www.sipexcomenzi.ro](http://www.sipexcomenzi.ro), care are scopul de a simplifica procesul de vânzare către partenerii existenți și de a reduce costurile operaționale, prin oferirea unor facilități self-service.
- **Magazin online propriu** - cu aplicație de mobil, tabletă și laptop. Aplicația utilizată repartizează comenzile către cele mai apropiate puncte de lucru, astfel încât livrarea să se facă într-un timp cât mai scurt.

Raportul detaliat cu rezultatele financiare preliminare îl găsiți [aici](#).

## Despre SIPEX

De-a lungul celor 29 de ani de activitate, SIPEX a construit parteneriate pe termen lung, are aproximativ 300 de angajați, deține 12 centre logistice și un parc auto de 191 de autovehicule. Punctele de lucru și de desfacere ale companiei sunt: Brașov, București, Cluj, Craiova, Iași, Ilfov (Pantelimon), Focșani, Piatra Neamț, Prahova (Ariceștii Rahtivani), Râmnicu Vâlcea, Suceava, Timișoara.

SIPEX a fost listată la Bursa de Valori București în piața AeRO în 3 iunie 2022 în urma unui plasament privat prin care a atras 10,6 milioane lei de la 54 de investitori, iar începând cu 20 martie 2023 acțiunile SIPEX au intrat în structura indicelui BETAeRO.



din 1997

**SIPEX**  
Soluții în construcții

Mai multe detalii pe [sipex.ro](http://sipex.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/SolutiiConstructii>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCesBfyMkFufDmRj7iCirDFw>

Contact presă: Daniela Maior (Șerban), [all@vertikgroup.eu](mailto:all@vertikgroup.eu), +40 742 242 662