

Nr. înreg. 1119/14.05.2025

Către:

Autoritatea de Supraveghere Financiară

Sectorul Instrumentelor și Investițiilor Financiare

Bursa de Valori București

RAPORT CURENT

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare și operațiuni de piață (republicată) și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.

Data raportului: 14 Mai 2025

Denumirea societății: SIPEX COMPANY S.A.

Sediul social: Ariceștii Rahtivani, DN 72, KM 8, jud. Prahova

Nr. Tel/fax: (+40) 244.434.039 / 0244434038

Numărul și data înregistrării la ORC: J29/1802/2007

Cod LEI: 787200HYX0GJQ2PE7065

Cod fiscal: 9813422

Capital social: 39.989.348,10 lei

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: BVB, categoria AeRO Premium, Segment SMT, simbol SPX

Evenimente importante de raportat: Disponibilitate rezultate financiare pentru trimestrul I din 2025

SIPEX COMPANY S.A. informează acționarii și investitorii despre disponibilitatea rezultatelor financiare aferente trimestrului I din anul 2025. Raportul este disponibil începând cu data de 14.05.2025, astfel:

- în formă scrisă pe suport de hârtie – la sediul social al societății din Com.Aricești Rahtivani DN 72, KM8, Parc Industrial Crângul lui Bot, Jud. Prahova

- în format electronic – pe website-ul www.sipex.ro, la secțiunea “Informații investitori” și pe website-ul www.bvb.ro, la simbol emitent SPX.

Situațiile financiare la data de 31.03.2025 nu sunt auditate.

[SIPEX](http://www.sipex.ro), unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale și finisaje pentru construcții din România, listat la Bursa de Valori București în piața AeRO (simbol bursier [SPX](http://www.bvb.ro)), cu activitate de 28 de ani în acest domeniu, anunță rezultatele financiare pentru primul trimestru al anului 2025. Compania a înregistrat o cifră de afaceri de 66,5 milioane lei, în scădere ușoară, cu 4% față de aceeași perioadă a anului trecut (T1 2024: 69,3 milioane lei). Evoluția a fost influențată de stagnarea vânzărilor în luna martie, cauzată de condiții meteorologice dificile și schimbări bruște de temperatură, precum și de extinderea termenelor de plată în anumite proiecte din sectorul construcțiilor. În acest context, compania a înregistrat o pierdere operațională de 1,2 milioane lei.

Irinel Gheorghe, CEO SIPEX:

„Suntem conștienți de provocările actuale ale pieței, în special cele cauzate de lipsa predictibilității fiscale și de presiunile asupra costurilor operaționale, dar suntem încrezători în strategia noastră pe termen lung. Piața construcțiilor rămâne un pilon esențial al economiei naționale, iar compania noastră este pregătită să valorifice oportunitățile. Ne propunem consolidarea poziției SIPEX în topul distribuitorilor de materiale de construcții, prin extinderea portofoliului de produse, dezvoltarea de parteneriate solide și creșterea eficienței operaționale. Canalul B2B, care generează volume mari și aproximativ 44% din cifra de afaceri, rămâne o prioritate strategică. Am lucrat cu partenerul nostru german Meffert AG, pentru care deținem licența de exclusivitate, și vom promova noi pachete de produse dedicate segmentului B2B. Atenția noastră rămâne centrată pe creștere sustenabilă, inclusiv pe dezvoltarea unei unități de producție de materiale pentru construcții.”

Vânzările din canalele B2B și Retail care cumulează peste 99% din vânzări au înregistrat scăderi ușoare în T1 2025, de 3%, respectiv 4%, comparativ cu primul trimestru al anului 2024, în timp ce Divizia Magazin & Online a înregistrat o creștere de peste 29%, susținută de funcționalitățile noi integrate în platforma www.sipexcomenzi.ro și de extinderea aplicației mobile, care optimizează comenzile și timpii de livrare.

Elemente cheie ale contului de profit și pierdere și ale bilanțului pentru T1 2025 comparativ cu T1 2024:

- **Veniturile din exploatare** au atins 68 milioane lei (-3,8% vs T1 2024), reflectând presiuni asupra vânzărilor generate de factori externi precum condițiile meteo.
- **Cheltuielile de exploatare** s-au redus ușor, la 69,2 milioane lei (-2,6% vs T1 2024). Deși costurile cu mărfurile – reprezentând 83,4% din totalul cheltuielilor – s-au diminuat cu peste 5,5%, acest lucru nu a fost suficient pentru a compensa presiunile salariale și fiscale.

- **Compania a înregistrat o pierdere brută în T1 2025** în valoare de 1,2 milioane lei, rezultate influențat de scăderea vânzărilor (-4,3%), creșterea cheltuielilor cu personalul (+9,4%) ca urmare a alinierii la salariile din piață pentru a asigura retenția personalului și a prestațiilor externe (+26%).
- **Pierdere netă** înregistrată este de aproximativ 1,9 milioane lei.
- **Activele totale** au ajuns la aproximativ 139 milioane lei, în creștere cu aproape 4%;
- **Datoriile totale** se ridică la 54,5 milioane lei, în scădere cu aproximativ 15%.

Pentru anul 2025, SIPEX și-a bugetat venituri de peste 388 milioane lei și un profit net de 14 milioane lei, rezultate susținute în principal de activitatea intensificată din trimestrele doi și trei, perioade în care sectorul construcțiilor înregistrează cel mai ridicat nivel de activitate.

Director General

Irinel Constantin Gheorghe

Persoană de contact

Irinel Constantin Gheorghe

Tel: 0722 398 858

E-mail: investitori@sipex.ro