

Comunicat de presă

SIPEX continuă consolidarea sustenabilă, cu cifră de afaceri și profit net în creștere în primele nouă luni din 2025

Ploiești, 18 noiembrie 2025: [SIPEX](#), unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale și finisaje pentru construcții din România, listat la Bursa de Valori București în piața AeRO (simbol bursier [SPX](#)), cu activitate de 28 de ani în acest domeniu, a încheiat primele 9 luni din 2025 cu o cifră de afaceri de peste 256 milioane de lei, o creștere de 2% față de aceeași perioadă din 2024. Evoluția a fost susținută în principal de avansul cu aproape 5% al vânzărilor din canalul Retail. Profitul net al companiei a fost de 2,8 milioane lei, aproape dublu față de perioada similară a anului trecut (+94,5%).

Irinel Gheorghe, CEO SIPEX:

„Anul 2025 este un an în care este testată capacitatea de adaptare și viziunea pe termen lung a companiilor. Într-un context economic marcat de presiunea costurilor și scăderea cererii în segmentul B2B, SIPEX și-a consolidat poziția printr-o planificare atentă a vânzărilor, un control riguros al stocurilor și o disciplină financiară constantă. Canalul Retail rămâne principalul motor de creștere, cu vânzări mai mari cu peste 6,6 milioane lei față de primele nouă luni din 2024. În același timp, canalul B2B, deși a înregistrat o scădere moderată de 2,2%, rămâne esențial pentru dezvoltarea strategică a companiei. În trimestrul al treilea am înregistrat cea mai mare cifră de afaceri din an.”

SIPEX a avansat în trimestrul trei cu planurile privind construirea unei unități moderne de producție, la Ariceștii Rahtivani (Prahova), fiind obținute toate avizele pentru depunerea documentației PUZ. Investiția este estimată la 20 milioane euro, iar lucrările sunt estimate să înceapă în 2026, cu termen de finalizare în 2027, în funcție de sursele de finanțare care pot fi atrase.

Elemente cheie ale contului de profit și pierdere și ale bilanțului pentru 9 luni 2025:

- **Veniturile din exploatare** au atins 261,4 milioane lei, în creștere ușoară, cu 1,5%, susținute de evoluția canalului Retail, în contextul unei diminuări a vânzărilor în canalul B2B.
- **Cheltuielile de exploatare** au totalizat 256,2 milioane lei, (+1%). Principala categorie de cheltuieli operaționale este reprezentată de cheltuielile privind mărfurile, cu o pondere de aproape 84%.
- Compania a înregistrat **un profit brut** de 5,4 milioane lei, în creștere cu aproximativ 34,8%.
- **Profitul net** înregistrat a ajuns la 2,8 milioane lei, un avans de 94,5%.
- **Activele totale** au ajuns la aproximativ 151,4 milioane lei, în creștere cu 13% față de începutul anului;
- **Datoriile totale** se ridică la 65,6 milioane lei, în creștere cu 38,1%, ca urmare a creșterii stocurilor cu 18,8% față de începutul anului.

SIPEX operează cu un model de afaceri integrat, organizat în 3 linii de afaceri: vânzare și distribuție de materiale și finisaje pentru construcții, prestări servicii (consultanță tehnică) și vânzare de produse finite colorate.

Distribuția se realizează prin cele trei canale:

- **Retailul tradițional** - magazine de diferite dimensiuni, cu excepția celor DIY (Do It Yourself), cu vânzare prin agenți dedicați.
- **Business to business** (corporate) - societăți de construcții, dezvoltatori, instituții de stat sau private, echipe de meseriași și persoane fizice care construiesc în regie proprie sau își renovează proprietățile. Din 2019 compania are un canal dedicat acestui segment, www.sipexcomenzi.ro, care are scopul de a simplifica procesul de vânzare către partenerii existenți și de a reduce costurile operaționale, prin oferirea unor facilități self-service.
- **Magazin online propriu** - cu aplicație de mobil, tabletă și laptop. Aplicația utilizată repartizează comenzile către cele mai apropiate puncte de lucru, astfel încât livrarea să se facă într-un timp cât mai scurt.

Raportul detaliat cu rezultatele financiare preliminare îl găsiți **aici**.

Despre SIPEX

De-a lungul celor 28 de ani de activitate, SIPEX a construit parteneriate pe termen lung, are aproximativ 300 de angajați, deține 12 centre logistice și un parc auto de 191 de autovehicule. Punctele de lucru și de desfacere ale companiei sunt: Brașov, București, Cluj, Craiova, Iași, Ilfov (Pantelimon), Focșani, Piatra Neamț, Prahova (Ariceștii Rahtivani), Râmnicu Vâlcea, Suceava, Timișoara.

SIPEX a fost listată la Bursa de Valori București în piața AeRO în 3 iunie 2022, în urma unui plasament privat prin care a atras 10,6 milioane lei de la 54 de investitori, iar începând cu 20 martie 2023 acțiunile SIPEX au intrat în structura indicelui BETAeRO.

Mai multe detalii pe sipex.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/SolutiiConstructii>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCesBfyMkFufDmRj7iCirDFw>

Contact presă: Daniela Maior (Șerban), all@vertikgroup.eu, +40 742 242 662