

## Comunicat de presă

### SIPEX, cifră de afaceri de 156 milioane lei în S1 2025 susținută de reziliența canalului de vânzare Retail

**Ploiești, 19 august 2025:** [SIPEX](#), unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale și finisaje pentru construcții din România, listat la Bursa de Valori București în piața AeRO (simbol bursier [SPX](#)), cu activitate de 28 de ani în acest domeniu, anunță rezultatele financiare pentru primul semestru al anului 2025. Compania a înregistrat o cifră de afaceri de 156 milioane lei, similar cu nivelul din anul 2024, într-un context economic marcat de ajustări în canalul B2B, dar cu o evoluție pozitivă în canalul Retail, care a înregistrat o creștere de 2% a vânzărilor.

#### Irinel Gheorghe, CEO SIPEX:

*„Rezultatele obținute în primul semestru al anului 2025 confirmă capacitatea noastră de adaptare și reacție rapidă la dinamica pieței. După un prim trimestru marcat de provocări, performanța din trimestrul al doilea a compensat scăderea anterioară. Am continuat să prioritizăm consolidarea poziției în piață și am gestionat cu succes provocările generate de schimbările fiscale și deficitul de forță de muncă. Astfel, în primele șase luni ale anului am înregistrat o cifră de afaceri de 156 milioane lei și un profit net de 2,2 milioane lei. Ne concentrăm pe extinderea portofoliului de produse destinate lucrărilor edilitare, pentru infrastructura spitalicească și rutieră, și explorăm totodată noi oportunități pentru dezvoltarea afacerii și creștere sustenabilă.”*

Vânzările din canalele B2B și Retail care cumulează peste 99% din vânzări au înregistrat o evoluție mixtă în primul semestru din 2025. Canalul Retail a avut un avans de 2,3%, în timp ce canalul B2B a fost marcat de o temperare a cererii, și astfel a înregistrat o scădere a vânzărilor de 5,9% comparativ cu primul semestru din 2024.

#### Elemente cheie ale contului de profit și pierdere și ale bilanțului pentru S1 2025 comparativ cu S1 2024:

- **Veniturile din exploatare** au atins 159,6 milioane lei, în scădere ușoară cu 1,1%, ca urmare a diminuării vânzărilor în canalul B2B.
- **Cheltuielile de exploatare** au totalizat 156 milioane lei, marcând o ușoară scădere de 0,5%. Deși costurile cu mărfurile, care reprezintă 82% din total, s-au redus cu aproape 2%, această diminuare nu a fost suficientă pentru a contrabalansa presiunile generate de creșterea cheltuielilor salariale și fiscale.
- Compania a înregistrat **un profit brut de 3,8 milioane lei**, în scădere cu 19,6%, rezultat influențat în principal de scăderea vânzărilor și de creșterea cheltuielilor cu personalul.
- **Profitul net** înregistrat este de aproximativ 2,2 milioane lei.
- **Activele totale** au ajuns la aproximativ 144,8 milioane lei, în creștere cu 8% față de începutul anului;
- **Datoriile totale** se ridică la 59,7 milioane lei, în creștere cu 25,5%, ca urmare a creșterii datoriilor pe termen scurt.

SIPEX operează cu un model de afaceri integrat, organizat în 3 linii de afaceri: vânzare și distribuție de materiale și finisaje pentru construcții, prestări servicii (consultanță tehnică) și vânzare de produse finite colorate.

Distribuția se realizează prin cele trei canale:

- **Retailul tradițional** - magazine de diferite dimensiuni, cu excepția celor DIY (Do It Yourself), cu vânzare prin agenți dedicați.
- **Business to business** (corporate) - societăți de construcții, dezvoltatori, instituții de stat sau private, echipe de meseriași și persoane fizice care construiesc în regie proprie sau își renovează proprietățile. Din 2019 compania are un canal dedicat acestui segment, [www.sipexcomenzi.ro](http://www.sipexcomenzi.ro), care are scopul de a simplifica procesul de vânzare către partenerii existenți și de a reduce costurile operaționale, prin oferirea unor facilități self-service.
- **Magazin online propriu** - cu aplicație de mobil, tabletă și laptop. Aplicația utilizată repartizează comenzile către cele mai apropiate puncte de lucru, astfel încât livrarea să se facă într-un timp cât mai scurt.

Raportul detaliat cu rezultatele financiare preliminare îl găsiți [aici](#).

## Despre SIPEX

De-a lungul celor 28 de ani de activitate, SIPEX a construit parteneriate pe termen lung, are aproximativ 300 de angajați, deține 12 centre logistice și un parc auto de 191 de autovehicule. Punctele de lucru și de desfacere ale companiei sunt: Brașov, București, Cluj, Craiova, Iași, Ilfov (Pantelimon), Focșani, Piatra Neamț, Prahova (Ariceștii Rahtivani), Râmnicu Vâlcea, Suceava, Timișoara.

SIPEX a fost listată la Bursa de Valori București în piața AeRO în 3 iunie 2022 în urma unui plasament privat prin care a atras 10,6 milioane lei de la 54 de investitori, iar începând cu 20 martie 2023 acțiunile SIPEX au intrat în structura indicelui BETAeRO.

Mai multe detalii pe [sipex.ro](http://sipex.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/SolutiiConstructii>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCesBfyMkFufDmRj7iCirDFw>

Contact presă: Daniela Maior (Șerban), [all@vertikgroup.eu](mailto:all@vertikgroup.eu), +40 742 242 662