



din 1997

SIPEX

Soluții în construcții

Prezentare Rezultate Financiare S1 2025

- August 2025 -



CUPRINS

01

SIPEX ASTĂZI

02

REZULTATE S1 2025

03

STRATEGIA SIPEX



SIPEX ASTĂZI

Repere ale Companiei

- ◆ 28 de ani de la înființare
- ◆ Parteneriate pe termen lung cu companii recunoscute internațional
- ◆ Model de afaceri integrat, cu 3 canale de vânzare și distribuție
- ◆ Listată la Bursa de Valori București, în piața AeRO, din iunie 2022
- ◆ Acțiunile SIPEX sunt incluse în indicele BETAeRO din martie 2023
- ◆ În 16 mai 2025 SIPEX a organizat pentru a treia oară Ziua Investitorului în Ariceștii Rahtivani, Ploiești



CINE SUNTEM

Unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale de construcții din România, cu distribuție națională, susținută de:



12 CENTRE LOGISTICE



191 AUTOVEHICULE



12 LABORATOARE
DE COLORARE



ECHIPĂ DE
CONSULTANȚĂ DE
SPECIALITATE

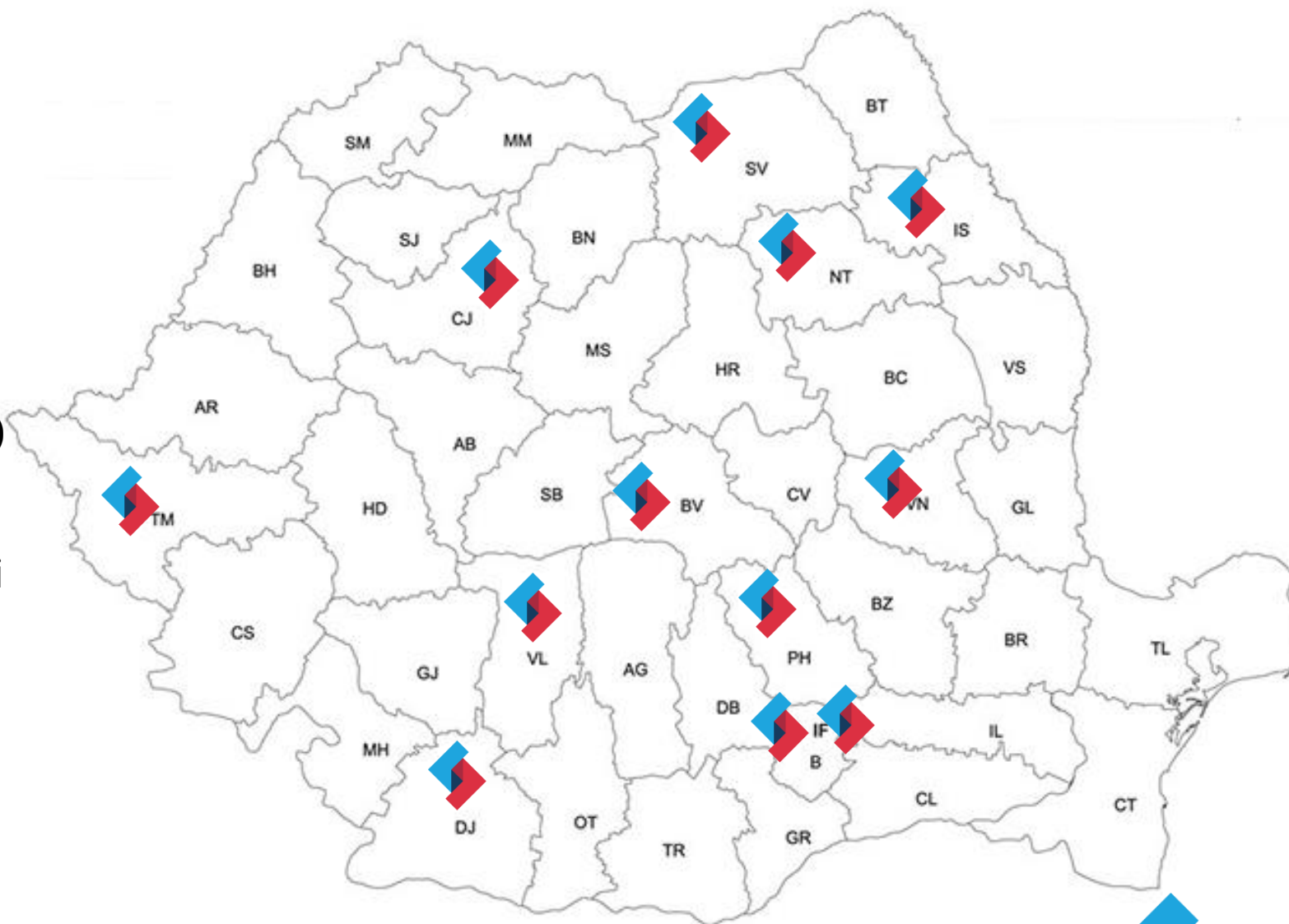


DIGITALIZARE PRIN
COMENZI ONLINE

ACOPERIRE NAȚIONALĂ PRIN 12 CENTRE LOGISTICE

CENTRE LOGISTICE

1. Brașov
2. București
3. Cluj
4. Craiova
5. Iași
6. Ilfov (Pantelimon)
7. Focșani
8. Piatra Neamț
9. Prahova (Ariceștii Rahtivani)
10. Râmnicu Vâlcea
11. Suceava
12. Timișoara



3 CANALE PE CARE NE CONCENTRĂM ACTIVITATEA

RETAIL TRADIȚIONAL

Magazine de diferite dimensiuni, cu excepția celor DIY (Do It Yourself), cu vânzare prin agenți dedicați



MAGAZIN ȘI ONLINE

Magazin online propriu - cu aplicație de mobil, tabletă și laptop. Aplicația repartizează comenzile către cele mai apropiate puncte de lucru, astfel încât livrarea să se facă într-un timp cât mai scurt.

B2B

Societăți de construcții, dezvoltatori, instituții de stat sau private, echipe de meseriași și persoane fizice, care construiesc în regie proprie sau își renovează proprietățile.

Din 2019 compania are un canal dedicat acestui segment, sipexcomenzi.ro, care are scopul de a simplifica procesul de vânzare către partenerii existenți și de a reduce costurile operaționale, prin oferirea unor facilități self-service.



din 1997

SIPEX

Soluții în construcții



02

REZULTATE S1 2025

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ S1 2025

CIFRA DE AFACERI
156,27 mil. RON

EVOLUȚIA SEMESTRIALĂ A CIFREI
DE AFACERI

(1,12)%

CHELTUIELI TOTALE
156,17 mil. RON

EVOLUȚIA SEMESTRIALĂ A
CHELTUIELILOR

(0,57)%

PROFIT NET
2,19 mil. RON

EVOLUȚIA SEMESTRIALĂ A
PROFITULUI NET

(29,28)%

Canale de vânzare și distribuție

VENITURI RETAIL
TRADIȚIONAL **91,35 mil. RON**

VENITURI B2B **61,58 mil. RON**

VENITURI MAGAZIN +
ONLINE **0,67 mil. RON**

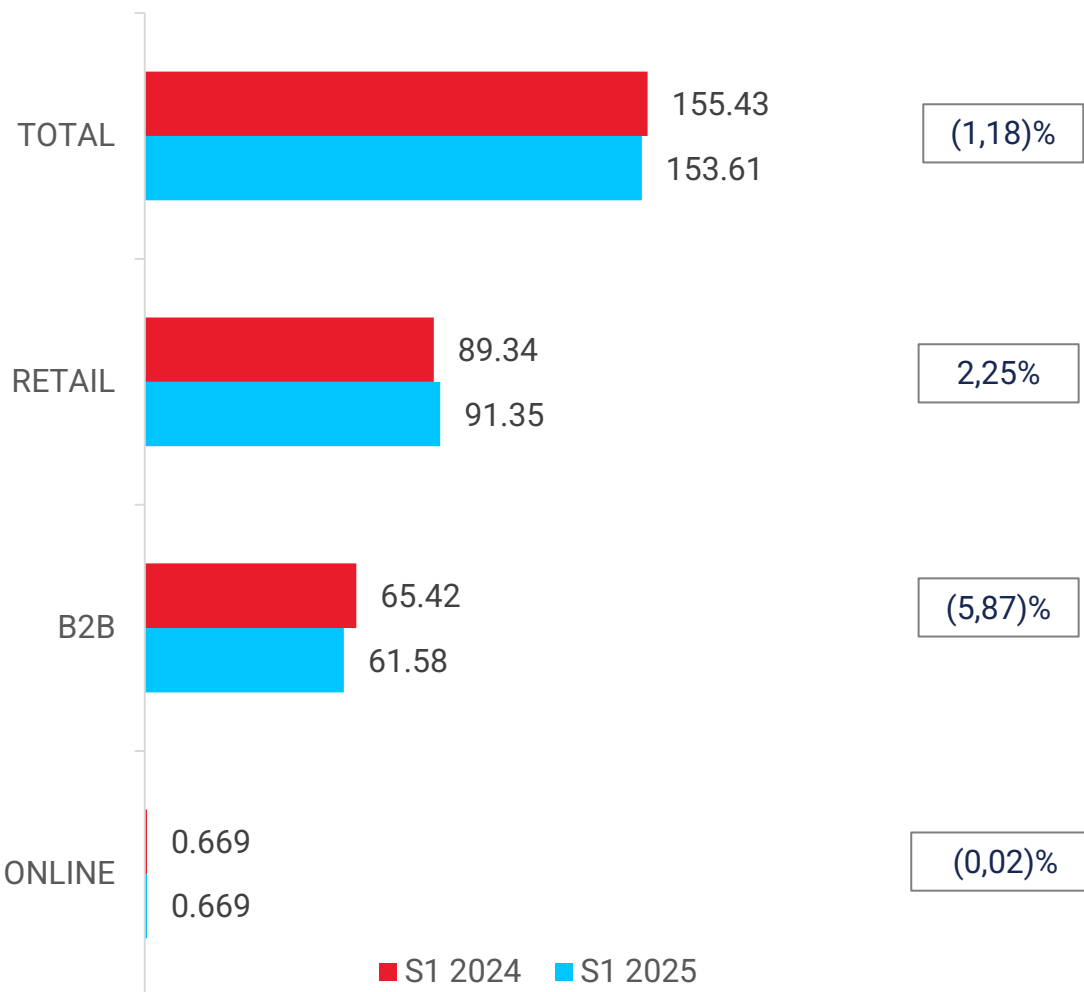
REZULTATE FINANCIARE S1 2025

- ♦ Veniturile din exploatare aferente primelor șase luni din anul curent sunt cu 1,14% mai mici față de realizările din aceeași perioadă a anului trecut. Cheltuielile de exploatare din primele șase luni au scăzut cu 0,54% față de aceeași perioadă a anului trecut.
- ♦ Cheltuielile cu materiile prime și materialele consumabile au crescut cu 1,47% față de aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce cheltuielile externe (cu energia și apa) au crescut cu 32,99%.
- ♦ Cheltuielile de exploatare au înregistrat o scădere procentuală mai redusă decât cea a veniturilor, ceea ce a condus la un rezultat din exploatare de 3,59 milioane de lei, în contextul diminuării veniturilor.
- ♦ Având în vedere specificul activității, principala categorie de cheltuieli operaționale este reprezentată de cheltuielile privind mărfurile. Ponderea acestora este de 82,07% din total cheltuieli de exploatare la data de 30.06.2025.

Mil. RON	S1 2025	S1 2024	Variație
Cifra de afaceri	156,27	158,04	(1,12)%
Venituri din exploatare	159,62	161,46	(1,14)%
Cheltuielile privind mărfurile	128,05	130,43	(1,82)%
Cheltuieli din exploatare	156,03	156,88	(0,54)%
Rezultat din exploatare	3,59	4,58	(21,60)%
Profit înainte de impozitare	3,79	4,71	(19,66)%
Profit net	2,19	3,10	(29,28)%

REZULTATE CANALE DE VÂNZĂRI

Venituri din vânzări, mil. RON



Vânzările SIPEX au fost susținute de:

- ♦ un management atent al stocurilor;
- ♦ previzionarea precisă a vânzărilor;
- ♦ gestionarea atentă a cheltuielilor.

În structura veniturilor, vânzările înregistrate pe canale au avut o evoluție mixtă. Cele prin canalul Retail au înregistrat un avans de 2,25%, cele realizate prin canalul B2B au scăzut cu 5,87%, iar cele prin magazin și online s-au menținut la aceeași valoare.



INDICATORI DE LICHIDITATE

Interval optim

1-2

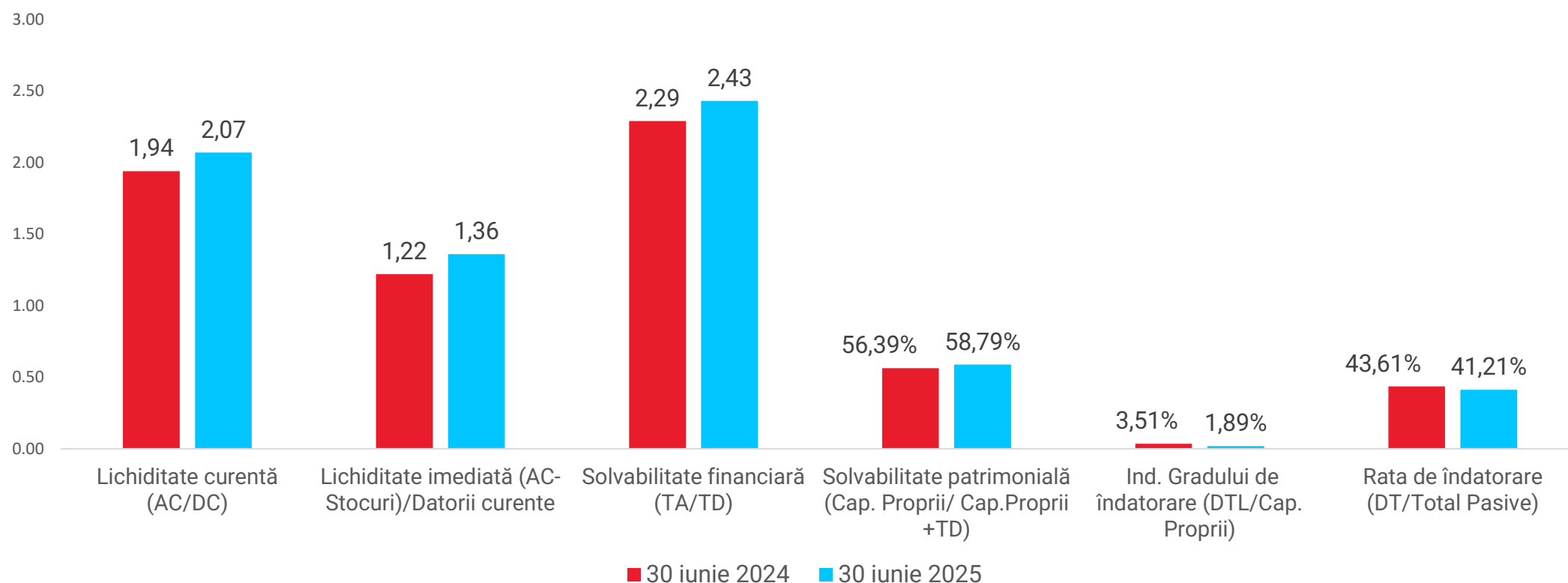
>0,8

>1

>30%

<50%

<80%



PRINCIPALELE ELEMENTE ALE BILANȚULUI

- La sfârșitul primului semestru al exercițiului financiar 2025, activele circulante, categoria cu ponderea cea mai ridicată în activul total deținut de companie, înregistrează o creștere de 11,70% față de începutul anului.
- Dinamica activelor circulante este determinată de creșterea valorică a stocurilor cu 12,99% și a creanțelor cu 23,32% față de începutul anului curent.
- Activele imobilizate au înregistrat o scădere de 7,76% față de începutul anului.
- Datoriile totale au crescut cu 25,52% față de începutul anului current.

Mil. RON	30 iunie 2025	1 ianuarie 2025	Variație
Active imobilizate	23,53	25,51	(7,76)%
Active corporale	23,50	25,47	(7,72)%
Active circulante	120,33	107,73	11,70%
Stocuri	41,41	36,65	12,99%
Creanțe comerciale	71,77	58,20	23,32%
Total Active	144,82	133,99	8,08%
Capitaluri proprii	85,15	86,45	(1,51)%
Datorii	59,67	47,54	25,52%





din 1997

SIPEX

Soluții în construcții

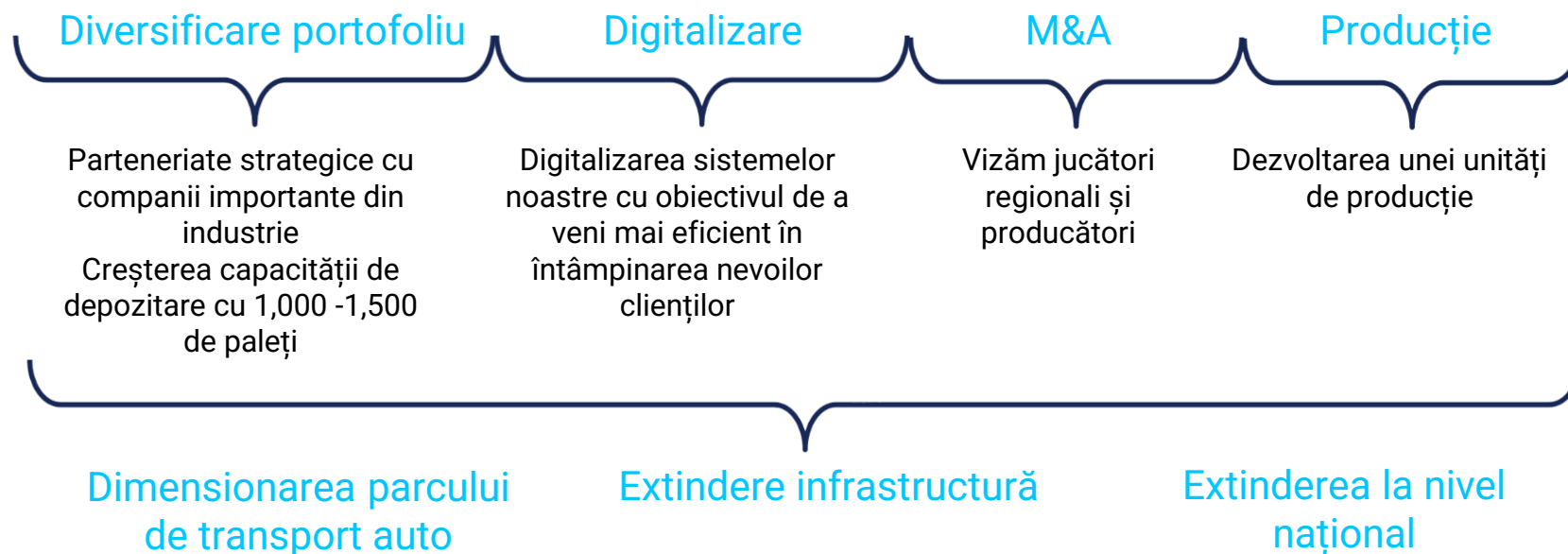


03

STRATEGIA SIPEX

STRATEGIA DE CREȘTERE SIPEX

Strategia de dezvoltare



În perioada următoare ne concentrăm pe:

- ♦ Redresarea segmentului B2B prin creșterea numărului de clienți și gamă de produse;
- ♦ Consolidarea canalului Retail;
- ♦ Revitalizarea canalului Online, cu obiectivul de a îl transforma într-un motor de creștere, nu doar un canal stagnant.

CONTACT
RELAȚIA CU INVESTITORII:

Irinel Gheorghe
investitori@sipex.ro

Rămâi în contact cu noi!

Abonează-te la newsletter-ul SIPEX

