

Nr. înreg. 2071/18.11.2024

Către:

Autoritatea de Supraveghere Financiară

Sectorul Instrumentelor și Investițiilor Financiare

Bursa de Valori București

RAPORT CURENT

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare și operațiuni de piață (republicată) și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.

Data raportului: 18 Noiembrie 2024

Denumirea societății: SIPEX COMPANY S.A.

Sediul social: Ariceștii Rahtivani, DN 72, KM 8, jud. Prahova

Nr. Tel/fax: (+40) 244.434.039 / 0244434038

Numărul și data înregistrării la ORC: J29/1802/2007

Cod LEI: 787200HYX0GJQ2PE7065

Cod fiscal: 9813422

Capital social: 39.989.348,10 lei

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: BVB, categoria AeRO Premium, Segment SMT, simbol SPX

Evenimente importante de raportat: Disponibilitate rezultate financiare pentru trimestrul III din 2024

SIPEX COMPANY S.A. informează acționarii și investitorii despre disponibilitatea rezultatelor financiare aferente trimestrului III din anul 2024. Raportul este disponibil începând cu data de 18.11.2024, astfel:

- în formă scrisă pe suport de hârtie – la sediul social al societății din Com.Aricești Rahtivani DN 72, KM8, Parc Industrial Crângul lui Bot, Jud. Prahova
- în format electronic – pe website-ul www.sipex.ro, la secțiunea “Informații investitori” și pe website-ul www.bvb.ro, la simbol emitent SPX.

Situațiile financiare la data de 30.09.2024 nu sunt auditate.

[SIPEX](http://www.sipex.ro), unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale și finisaje pentru construcții din România, listat la Bursa de Valori București în piața AeRO (simbol bursier [SPX](http://www.bvb.ro)), cu activitate de 27 de ani în acest domeniu, anunță rezultatele financiare înregistrate în primele 9 luni din anul curent. Compania a înregistrat o cifră de afaceri de peste 252 milioane de lei, o creștere de 7% față de perioada similară din 2023, susținută în principal de avansul vânzărilor cu 17% în canalul B2B. Profitul operațional înregistrat de companie în primele 9 luni a crescut cu 20%.

Irinel Gheorghe, CEO SIPEX:

„Anul 2024 a adus o serie de provocări, iar rezultatele obținute în primele 9 luni confirmă că strategia adoptată a dat roade. Ne-am consolidat în continuare poziția în piață, punând accent pe canalul de distribuție B2B. Operațional ne-am adaptat și acțiunile întreprinse au adus eficiențări reflectate în creșterea cifrei de afaceri și a profitului operațional. În trimestrul 3 am realizat un nou pas în strategia noastră de creștere prin parteneriatul cu Menlo Electric, ce ne deschide drumul către piața energiei regenerabile. Astfel, oferim un pachet complet de soluții pentru proiectele fotovoltaice din România, sprijinind tranziția către energie sustenabilă.”

Creșterea afacerilor SIPEX este susținută de un management atent al stocurilor, previzionarea precisă a vânzărilor, precum și de gestionarea atentă a cheltuielilor și a limitelor de credit acordate partenerilor. Toate cele 3 canale de distribuție au avut evoluții pozitive ale vânzărilor. În structura veniturilor, vânzările înregistrate în canalul B2B au crescut cu 16,58%, cele realizate prin canalul retail cu 1,50%, și cele prin magazin și online cu 22,60%.

Profitul net al companiei a fost de 1,44 milioane de lei în primele 9 luni din 2024, în scădere cu 52% comparativ cu perioada similară din 2023, în principal din cauza noului impozit minim pe cifra de afaceri, în sumă de 2,56 milioane de lei.

SIPEX - parteneriate și produse

SIPEX are o strategie clară de creștere organică și de dezvoltare prin extinderea gamei de produse complementare și prin adaptarea permanentă a portofoliului la oportunitățile pieței.

În ultimii 2 ani, SIPEX a continuat extinderea gamei de produse prin încheierea unui parteneriat cu Policolor- Orgachim, lider în Europa de Sud-Est în domeniul tehnologiei vopselelor și lacurilor, și Teraplast, cel mai mare procesator de polimeri din centrul și estul Europei pentru distribuția unui sistem complet de încălzire prin pardoseală, calibrat pe nevoile actuale ale consumatorilor, dezvoltat de companie sub brandul NeoTer. Parteneriatul încheiat în septembrie 2024 cu Menlo Electric vine în sprijinul tuturor celor care vor să facă tranziția către energie sustenabilă, inclusiv prin accesarea programului „Casa Verde 2024”. SIPEX va distribui împreună cu Menlo Electric, unul dintre cei mai mari furnizori de soluții pentru fotovoltaice din Europa, soluții complete pentru producerea energiei solare prin toate canalele de vânzare – retail tradițional, B2B și online.

SIPEX explorează noi oportunități pentru dezvoltarea afacerii și creștere sustenabilă, având ca obiectiv atingerea unei cifre de afaceri de 100 de milioane de euro până la finalul anului 2026.

Director General

Irinel Constantin Gheorghe

Persoană de contact

Irinel Constantin Gheorghe
Tel: 0722 398 858
E-mail: investitori@sipex.ro