



din 1997

SIPEX

Soluții în construcții

Prezentare Rezultate Financiare S1 2024

- August 2024 -

CUPRINS

01

SIPEX ASTĂZI

02

REZULTATE S1 2024

03

STRATEGIA SIPEX



SIPEX ASTĂZI

Repere ale Companiei

- ◆ 27 de ani de la înființare
- ◆ Parteneriate pe termen lung cu companii recunoscute internațional
- ◆ Model de afaceri integrat, cu 3 canale de vânzare și distribuție
- ◆ Listată la Bursa de Valori București, în piața AeRO, din iunie 2022
- ◆ Acțiunile SIPEX sunt incluse în indicele BETAeRO din martie 2023
- ◆ În 17 mai 2024 SIPEX a organizat pentru a doua oară Ziua Investitorului în Ariceștii Rahtivani, Ploiești



CINE SUNTEM

Unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale de construcții din România, cu distribuție națională, susținută de:



12 CENTRE LOGISTICE



191 AUTOVEHICULE



12 LABORATOARE
DE COLORARE



ECHIPĂ DE
CONSULTANȚĂ DE
SPECIALITATE



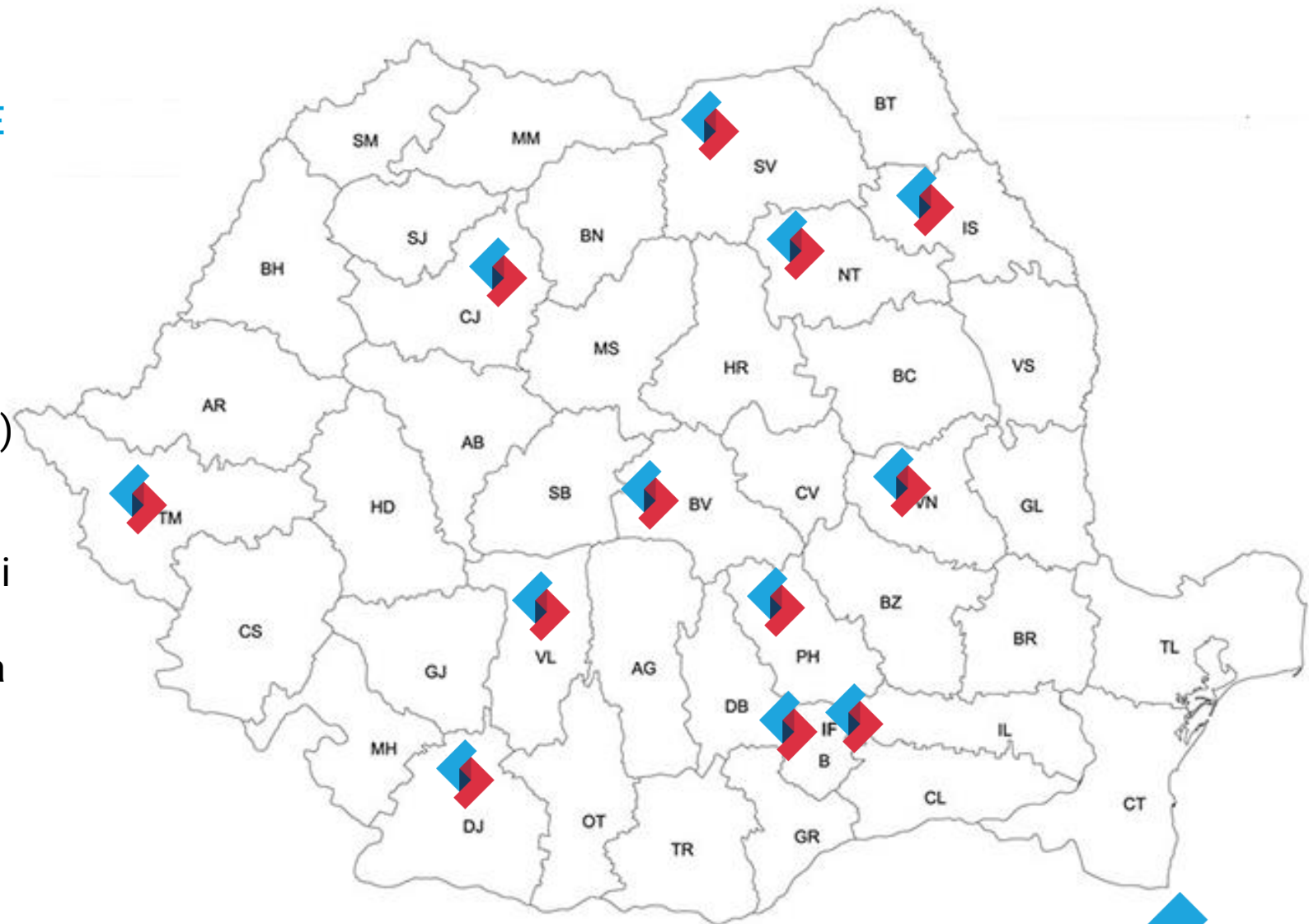
DIGITALIZARE PRIN
COMENZI ONLINE



ACOPERIRE NAȚIONALĂ PRIN 12 CENTRE LOGISTICE

CENTRE LOGISTICE

1. Brașov
2. București
3. Cluj
4. Craiova
5. Iași
6. Ilfov (Pantelimon)
7. Focșani
8. Piatra Neamț
9. Prahova (Ariceștii Rahtivani)
10. Râmnicu Vâlcea
11. Suceava
12. Timișoara



3 CANALE PE CARE NE CONCENTRĂM ACTIVITATEA

RETAIL TRADIȚIONAL

Magazine de diferite dimensiuni, cu excepția celor DIY (Do It Yourself), cu vânzare prin agenți dedicați



MAGAZIN ȘI ONLINE

Magazin online propriu - cu aplicație de mobil, tabletă și laptop. Aplicația repartizează comenzile către cele mai apropiate puncte de lucru, astfel încât livrarea să se facă într-un timp cât mai scurt.

B2B

Societăți de construcții, dezvoltatori, instituții de stat sau private, echipe de meseriași și persoane fizice, care construiesc în regie proprie sau își renovează proprietățile.

Din 2019 compania are un canal dedicat acestui segment, [sipexcomenzi.ro](https://www.sipexcomenzi.ro), care are scopul de a simplifica procesul de vânzare către partenerii existenți și de a reduce costurile operaționale, prin oferirea unor facilități self-service.



din 1997

SIPEX

Soluții în construcții



02 REZULTATE S1 2024

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ S1 2024

CIFRA DE AFACERI
158,03 mil. RON

EVOLUȚIA SEMESTRIALĂ A CIFREI
DE AFACERI

8,81%

CHELTUIELI TOTALE
157,07 mil. RON

EVOLUȚIA SEMESTRIALĂ A
CHELTUIELILOR

8,20%

PROFIT NET
3,10 mil. RON

EVOLUȚIA SEMESTRIALĂ A
PROFITULUI NET

(6,62)%

Canale de vânzare și distribuție

VENITURI RETAIL
TRADIȚIONAL **89,34 mil. RON**

VENITURI B2B **65,42 mil. RON**

VENITURI MAGAZIN +
ONLINE **0,67 mil. RON**

REZULTATE FINANCIARE S1 2024

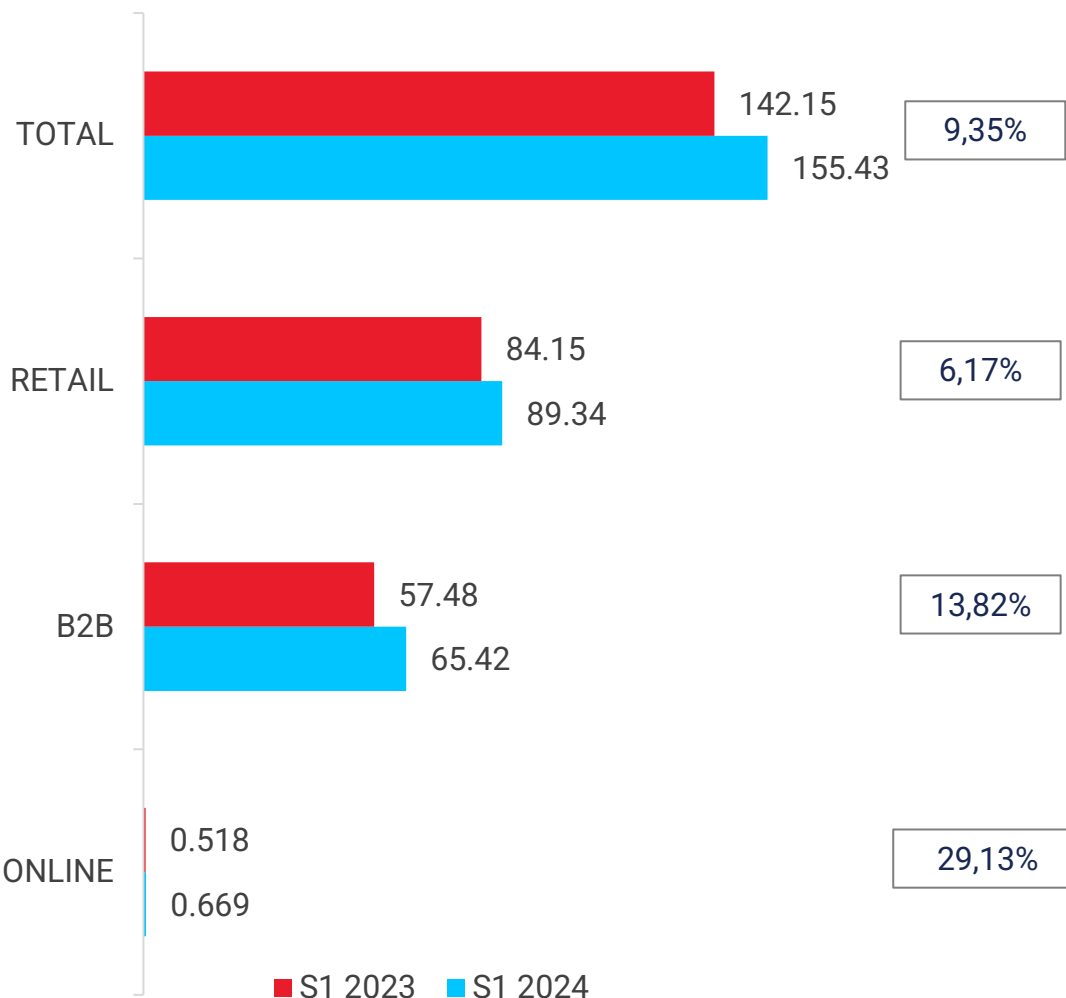
- ◆ Creștere a cifrei de afaceri de 8,81% comparativ cu perioada similară din 2023, susținută de creșterea vânzărilor în canalul B2B cu 13,82%. Rezultatul din exploatare a fost de 4,58 milioane de lei.
- ◆ Profitul net realizat a fost de 3,10 milioane de lei, o scădere față de primul semestru din 2023, ca urmare a creșterii cheltuielilor de exploatare.
- ◆ Având în vedere specificul activității SIPEX, principala categorie de cheltuieli operaționale este reprezentată de cheltuielile privind mărfurile (83,14% din totalul cheltuielilor de exploatare).

Mil. RON	S1 2024	S1 2023	Variație
Cifra de afaceri	158,03	145,24	8,81%
Venituri din exploatare	161,46	148,61	8,64%
Cheltuielile privind mărfurile	130,43	122,05	6,86%
Cheltuieli din exploatare	156,88	144,91	8,26%
Rezultat din exploatare	4,58	3,70	23,69%
Profit înainte de impozitare	4,71	3,90	20,91%
Profit net	3,10	3,32	(6,62)%



REZULTATE CANALE DE VÂNZĂRI

Venituri din vânzări, mil. RON



Creșterea veniturilor a fost susținută de:

- ◆ Creșterea veniturilor în toate cele 3 canale de distribuție
- ◆ Consolidarea segmentului B2B a cărei pondere în cifra de afaceri este de peste 40%
- ◆ Investițiile din anii anteriori, prin consolidarea celor mai noi puncte de lucru deschise, relocarea punctelor de lucru unde volumele au crescut.

INDICATORI DE LICHIDITATE

Interval optim

1-2

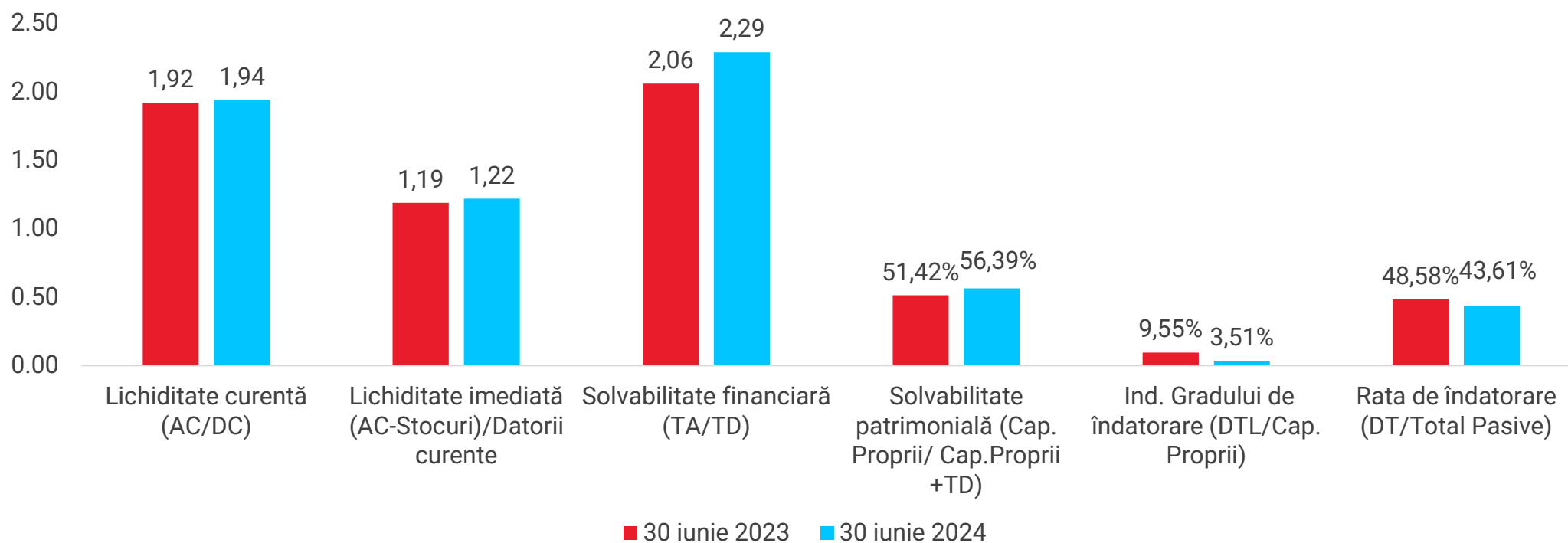
>0,8

>1

>30%

<50%

<80%

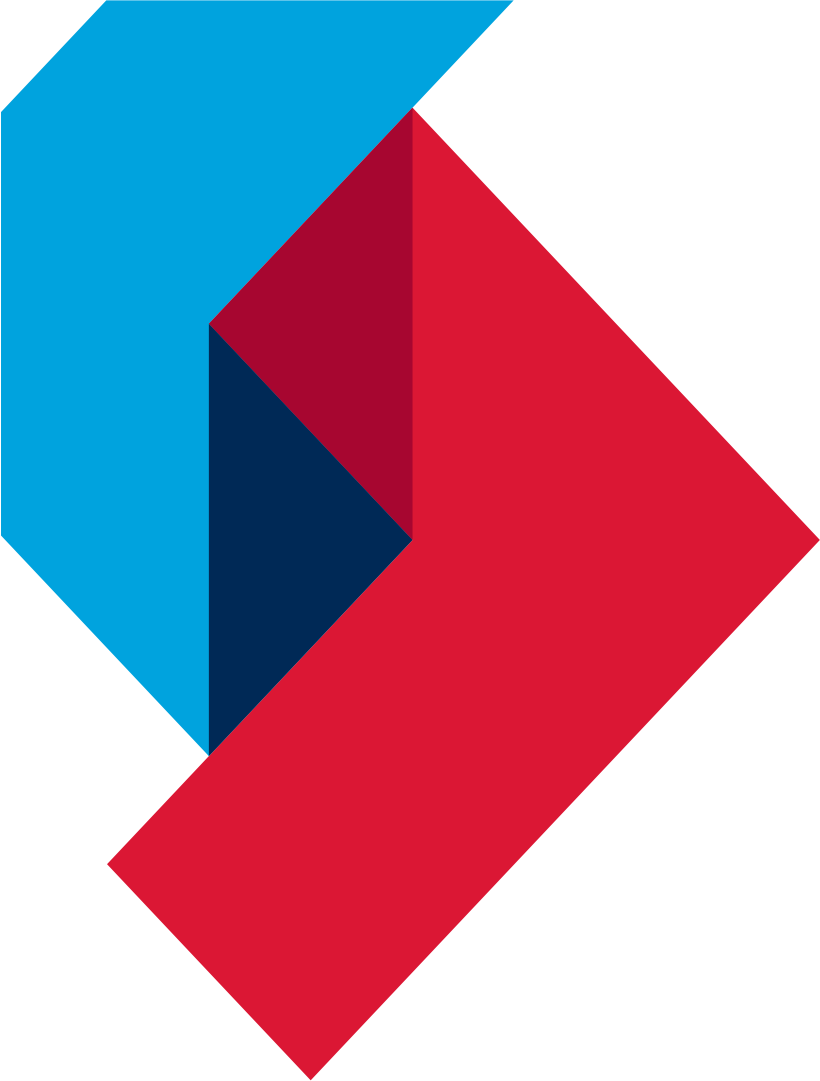


PRINCIPALELE ELEMENTE ALE BILANȚULUI

- La sfârșitul primului semestru al exercițiului financiar 2024, activele circulante, categoria cu ponderea cea mai ridicată în activul total deținut de companie, înregistrează o creștere de 2,60% față de începutul anului.
- Dinamica activelor circulante este determinată de creșterea valorică a stocurilor cu 25,38% și a creanțelor cu 29,03% față de începutul anului curent.
- Activele imobilizate au înregistrat o creștere de 4,62% față de începutul anului, pe fondul achizițiilor și ajustării acestora cu amortizarea aferentă perioadei de raportare.
- Datoriile totale au crescut cu doar 1,79% față de începutul anului curent, ca urmare în principal a aprovizionării cu mărfuri.

Mil. RON	30 iunie 2024	1 ianuarie 2024	Variație
Active imobilizate	26,39	25,23	4,62%
Active corporale	26,34	25,14	4,75%
Active circulante	113,12	110,26	2,60%
Stocuri	41,80	33,34	25,38%
Creanțe comerciale	68,19	52,85	29,03%
Total Active	140,42	136,24	3,06%
Capitaluri proprii	79,18	76,08	4,08%
Datorii	61,24	60,16	1,79%





din 1997

SIPEX

Soluții în construcții

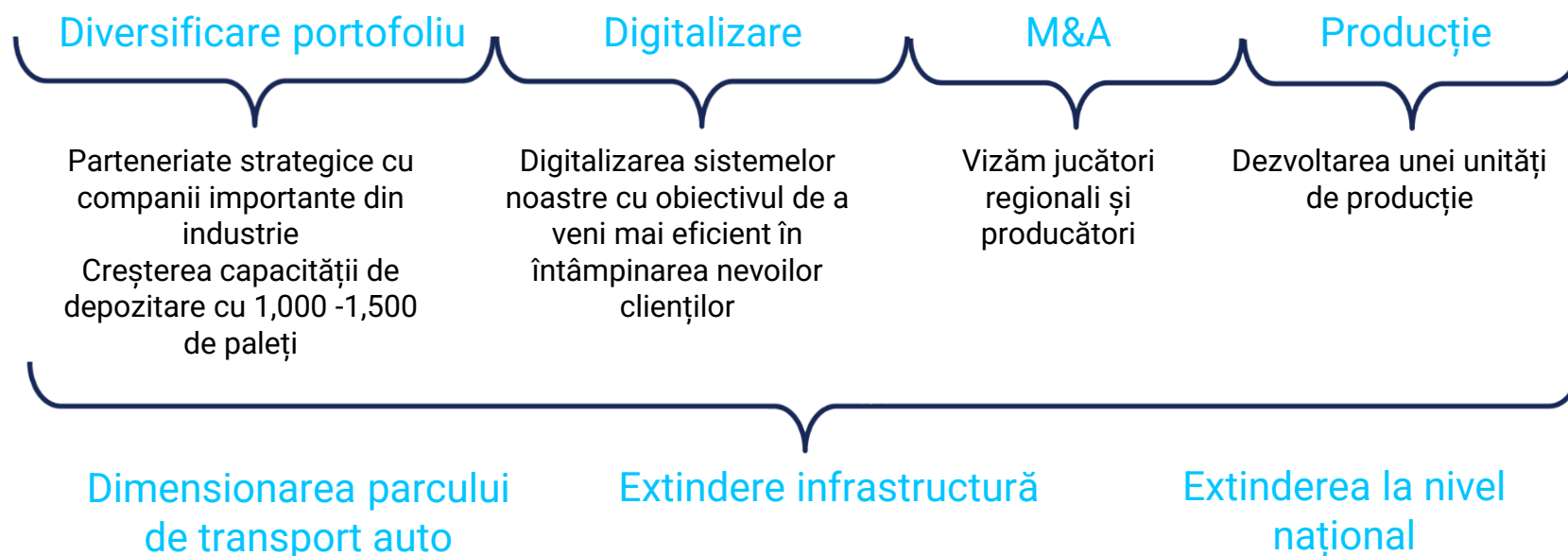


03

STRATEGIA SIPEX

STRATEGIA DE CREȘTERE SIPEX

Strategia de dezvoltare



CONTACT
RELAȚIA CU INVESTITORII:

Irinel Gheorghe
investitori@sipex.ro

Rămâi în contact cu noi!

Abonează-te la newsletter-ul SIPEX

