



din 1997

SIPEX

Soluții în construcții

Prezentare Rezultate Financiare S1 2023

- August 2023 -



CUPRINS

1. SIPEX ASTĂZI

2. REZULTATE S1 2023

3. STRATEGIA SIPEX



SIPEX ASTĂZI

Repere ale Companiei

- ◆ 26 de ani de la înființare
- ◆ Parteneriate pe termen lung cu companii recunoscute internațional
- ◆ Model de afaceri integrat, cu 3 canale de vânzare și distribuție
- ◆ Listată la Bursa de Valori București, în piața AeRO, din iunie 2022
- ◆ Acțiunile SIPEX au fost incluse în indicele BETAeRO începând cu luna martie 2023



CINE SUNTEM

SIPEX este unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale de construcții din România, având distribuție națională, susținută de:



12 CENTRE LOGISTICE



191 AUTOVEHICULE



12 LABORATOARE
DE COLORARE



ECHIPĂ DE
CONSULTANȚĂ DE
SPECIALITATE



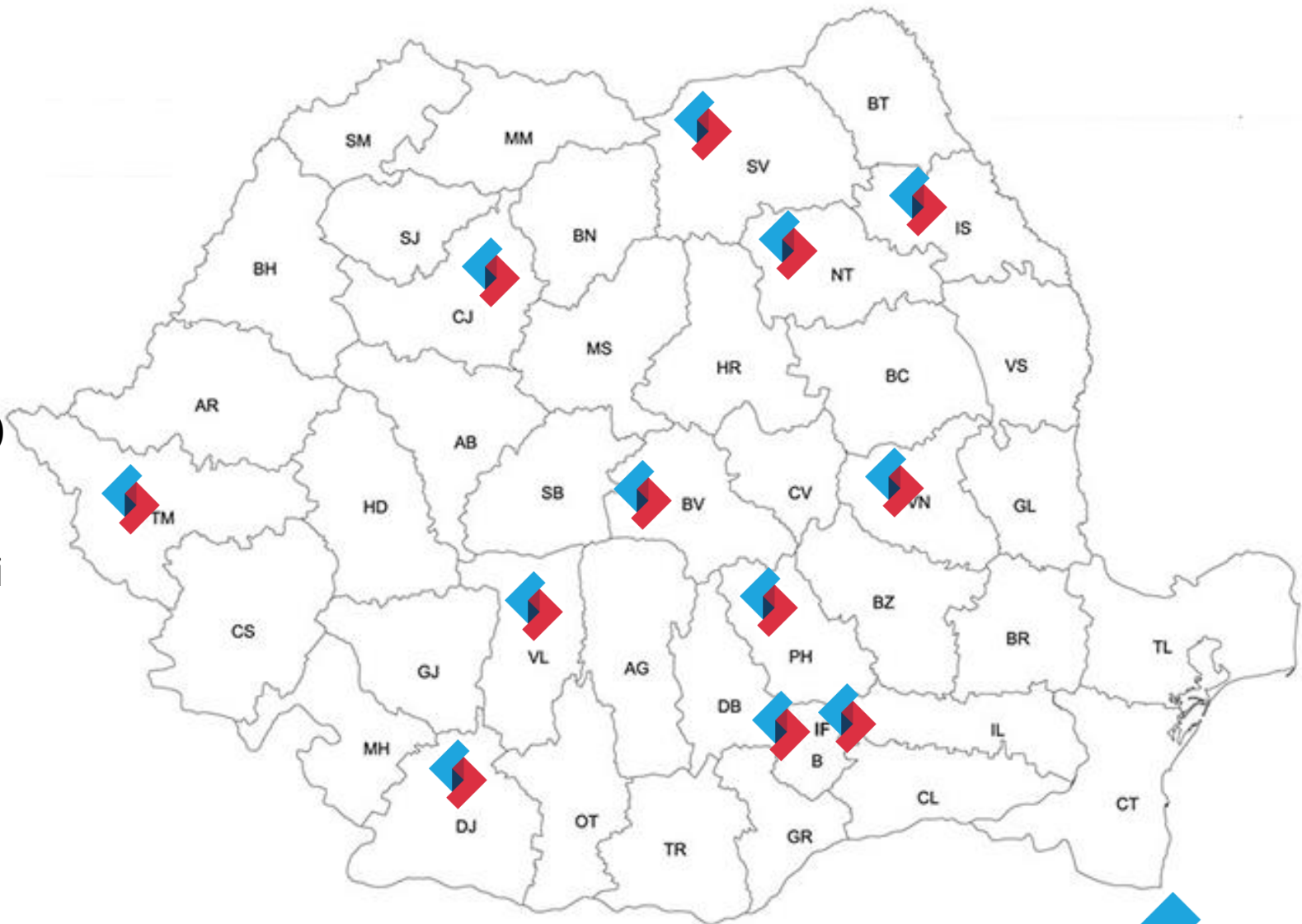
DIGITALIZARE PRIN
COMENZI ONLINE



ACOPERIRE NAȚIONALĂ PRIN 12 CENTRE LOGISTICE

CENTRE LOGISTICE

1. Brașov
2. București
3. Cluj
4. Craiova
5. Iași
6. Ilfov (Pantelimon)
7. Focșani
8. Piatra Neamț
9. Prahova (Ariceștii Rahtivani)
10. Râmnicu Vâlcea
11. Suceava
12. Timișoara



3 CANALE PE CARE NE CONCENTRĂM ACTIVITATEA

RETAIL TRADIȚIONAL

Magazine de diferite dimensiuni, cu excepția celor DIY (Do It Yourself), cu vânzare prin agenți dedicați



B2B

Societăți de construcții, dezvoltatori, instituții de stat sau private, echipe de meseriași și persoane fizice, care construiesc în regie proprie sau își renovează proprietățile.

Din 2019 compania are un canal dedicat acestui segment, sipexcomenzi.ro, care are scopul de a simplifica procesul de vânzare către partenerii existenți și de a reduce costurile operaționale, prin oferirea unor facilități self-service.



MAGAZIN ȘI ONLINE

Magazin online propriu - cu aplicație de mobil, tabletă și laptop. Aplicația repartizează comenzile către cele mai apropiate puncte de lucru, astfel încât livrarea să se facă într-un timp cât mai scurt.



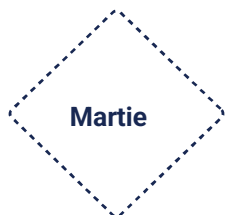
din 1997

SIPEX

Soluții în construcții

2. REZULTATE S1 2023

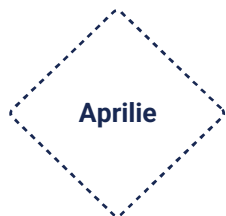
REPERE S1 2023



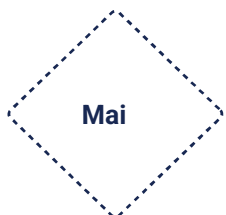
Acțiunile SIPEX au intrat la tranzacționare în indicele BETAeRO



AGA a aprobat un dividend brut/acțiune de 0,0150 RON



SIPEX a încheiat un parteneriat strategic cu TeraPlast



Primul eveniment Ziua Investitorilor organizat la sediul companiei din Ariceștii Rahtivani



INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ S1 2023

CIFRA DE AFACERI

145,24 mil. RON

CHELTUIELI TOTALE

145,17 mil. RON

PROFIT NET

3,32 mil. RON

EVOLUȚIA SEMESTRIALĂ A
CIFREI DE AFACERI

5,50%

EVOLUȚIA SEMESTRIALĂ
A CHELTUIELILOR

11,87%

EVOLUȚIA SEMESTRIALĂ
A PROFITULUI NET

(60,53)%

VENITURI RETAIL
TRADIȚIONAL

84,15 mil. RON

VENITURI B2B

57,48 mil. RON

VENITURI MAGAZIN +
ONLINE

0,52 mil. RON



REZULTATE FINANCIARE S1 2023

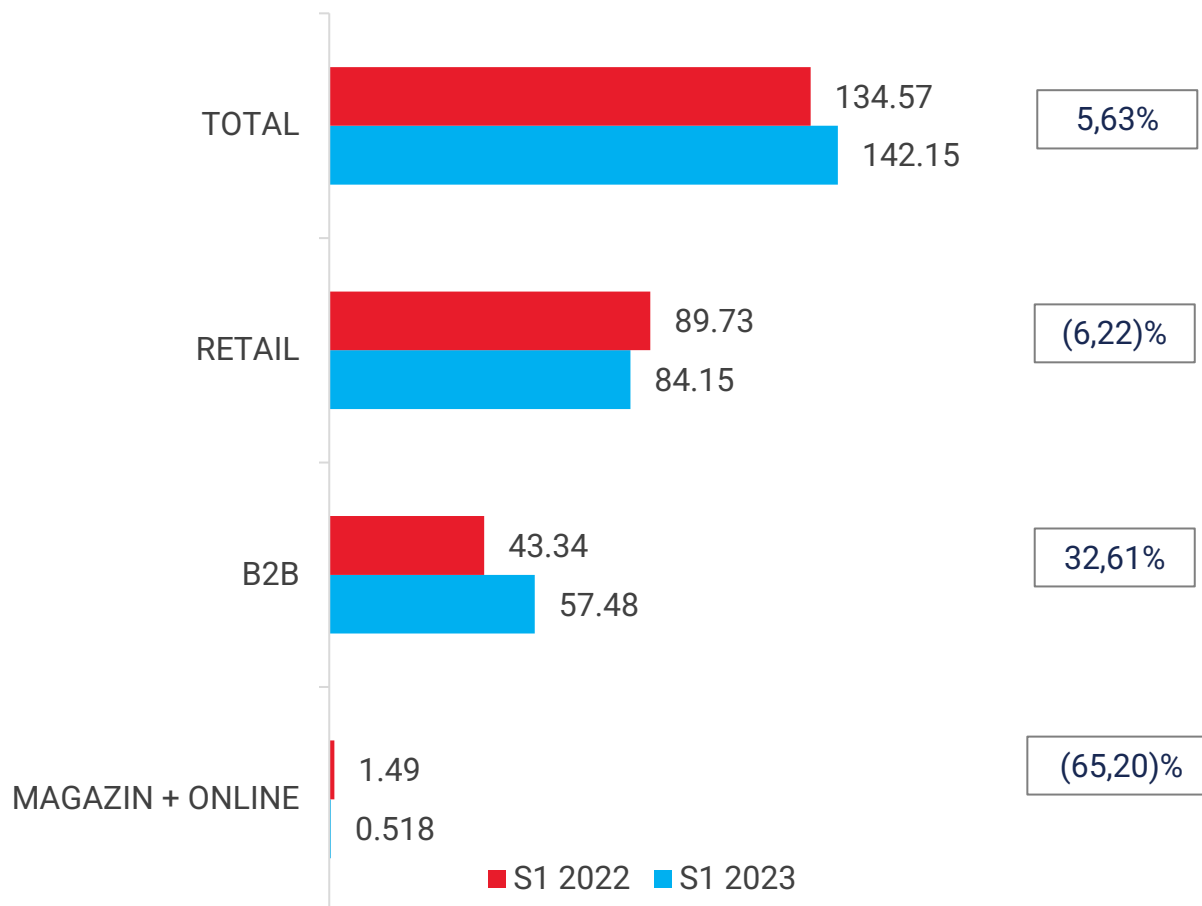
- ◆ Creșterea cifrei de afaceri de 5,50% comparativ cu perioada similară din 2022, susținută de creșterea vânzărilor în canalul B2B cu mai mult de 30%. Rezultatul din exploatare a fost de 3,70 milioane de lei.
- ◆ Profitul net realizat a fost de 3,32 milioane de lei, o scădere față de primul semestru din 2022 ca urmare a creșterii cheltuielilor de exploatare, în special cheltuielile privind mărfurile.
- ◆ Raportat la specificul activității SIPEX, principala categorie de cheltuieli (84% din totalul cheltuielilor de exploatare) o reprezintă cheltuielile privind mărfurile care au crescut în primele șase luni din 2023 cu 14%.

Mil. RON	S1 2023	S1 2022	Variație
Cifra de afaceri	145,24	137,67	5,50%
Venituri din exploatare	148,61	139,83	6,28%
Cheltuielile privind mărfurile	122,05	106,71	14,38%
Cheltuieli din exploatare	144,91	129,58	11,82%
Rezultat din exploatare	3,70	10,24	(63,87)%
Profit înainte de impozitare	3,90	10,06	(61,26)%
Profit net	3,32	8,41	(60,53)%



REZULTATE PE SEGMENTE DE AFACERI

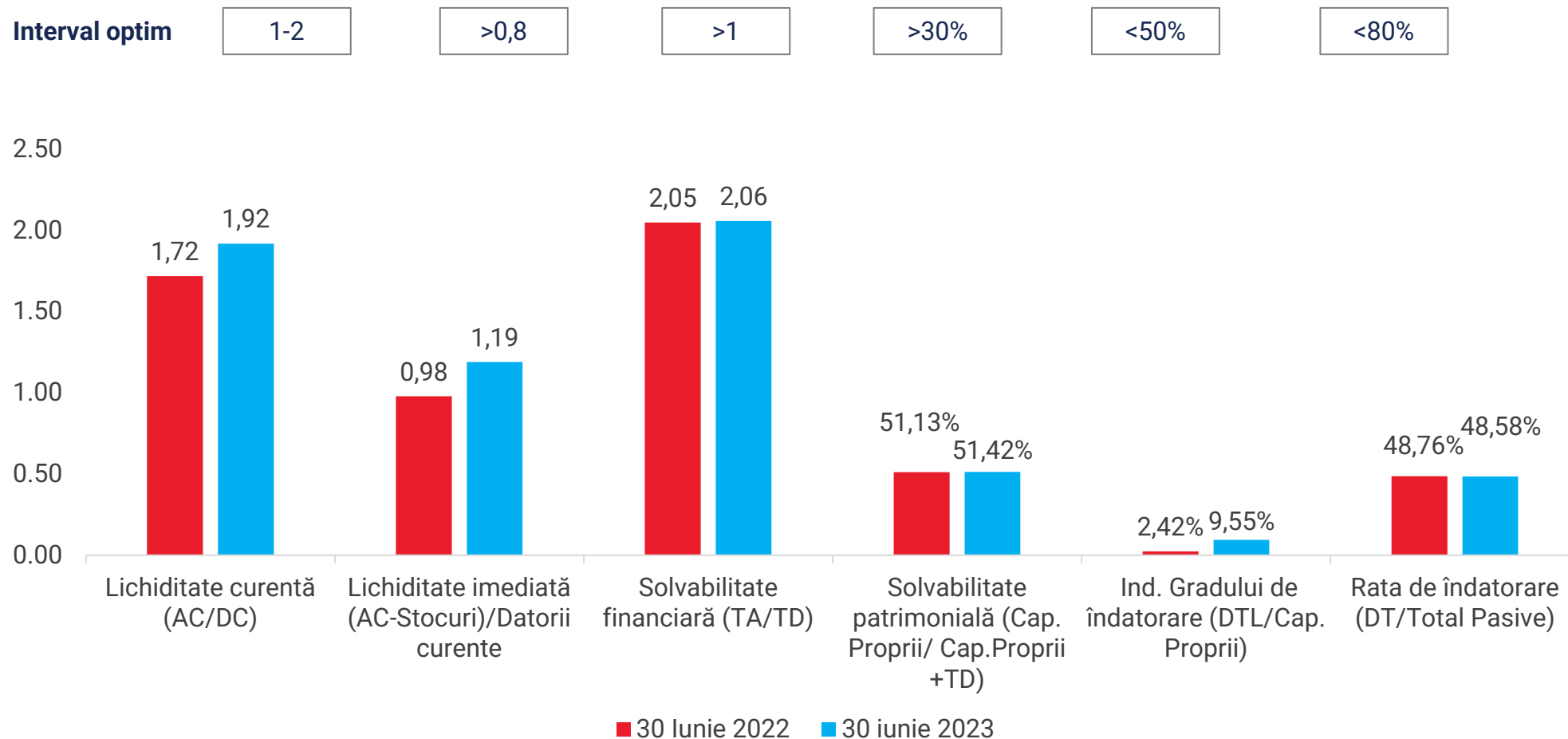
Venituri din vânzări, mil. RON



Creșterea veniturilor a fost susținută de:

- ◆ Consolidarea segmentului B2B a cărei pondere în cifra de afaceri este de peste 40% și unde am înregistrat un avans al numărului de clienți deserviți.
- ◆ Investițiile din anii anteriori, prin consolidarea celor mai noi puncte de lucru deschise, relocarea punctelor de lucru unde volumele au crescut.

INDICATORI DE LICHIDITATE



PRINCIPALELE ELEMENTE ALE BILANȚULUI

- ◆ La sfârșitul primului semestru al exercițiului financiar 2023, activele circulante, categoria cu ponderea cea mai ridicată în activul total deținut de companie, înregistrează o creștere de 21,48% față de începutul anului.
- ◆ Dinamica activelor circulante este determinată de creșterea valorică a stocurilor cu 1,18% și a creanțelor cu 30,58% față de începutul anului curent.
- ◆ Activele imobilizate au înregistrat o creștere de 4,14% față de începutul anului, pe fondul achizițiilor și ajustării acestora cu amortizarea aferentă perioadei de raportare.
- ◆ Datoriile totale au avut un avans de 59,97% față de începutul anului curent ca urmare în principal a aprovizionării cu mărfuri.

Mil. RON	30 iunie 2023	1 ianuarie 2023	Variație
Active imobilizate	20,41	19,60	4,14%
Active corporale și necorporale	20,40	19,59	4,13%
Active circulante	111,49	91,78	21,48%
Stocuri	42,22	41,73	1,18%
Creanțe comerciale	52,65	40,32	30,58%
Total Active	132,81	112,07	18,51%
Capitaluri proprii	68,29	70,88	(3,65)%
Datorii	64,52	41,11	59,97%





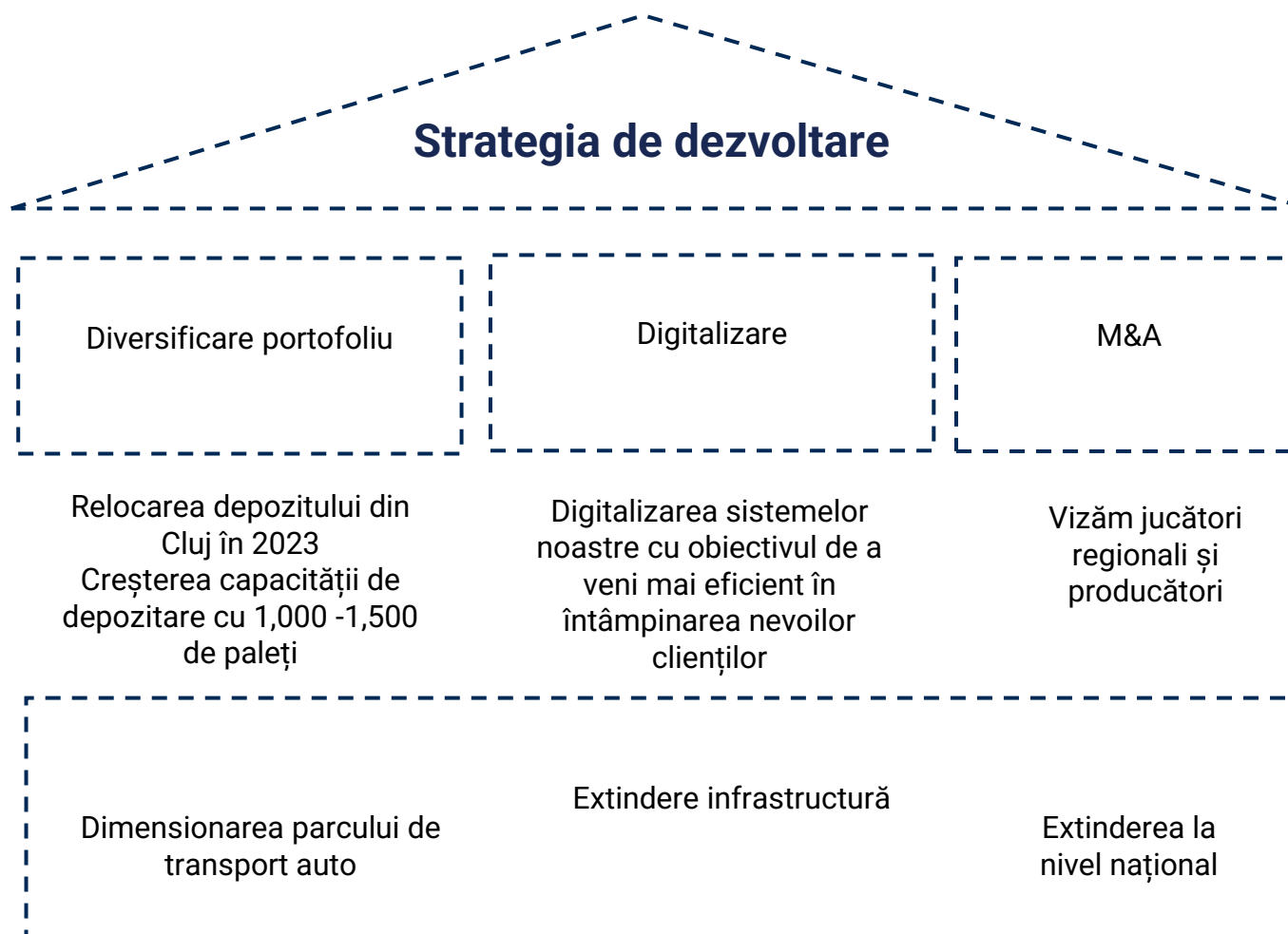
din 1997

SIPEX

Soluții în construcții

3. STRATEGIA SIPEX

STRATEGIA DE CREȘTERE SIPEX



CONTACT
RELAȚIA CU INVESTITORII:

Irinel Gheorghe
investitori@sipex.ro

Rămâi în contact cu noi!

Abonează-te la newsletter-ul SIPEX

