

## Comunicat de presă

### SIPEX își lărgeste distribuția cu produse Policolor

SIPEX, unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale de construcții din România, anunță încheierea unui nou parteneriat cu producătorul de lacuri și vopsele, Policolor - Orgachim, pentru distribuția de produse în România. Astfel, SIPEX își lărgeste distribuția cu produsele Policolor - Orgachim: SPOR, CasaBella, VINAROM, DEKO Professional, KLAR Professional - pentru piața auto.

#### **Irinel Gheorghe, CEO SIPEX:**

„Suntem în acest moment a doua companie de distribuție a materialelor de construcții din România și ne consolidăm această poziție, prin noi parteneriate și noi produse în portofoliu. Acționăm pe 3 canale de vânzări și anume: consumatori individuali tradiționali (retail), business-to-business (B2B) și online. Parteneriatul cu producătorul Policolor - Orgachim susține direcția strategică de expansiune și de dezvoltare a companiei prin creșterea gamei de produse complementare.”

#### **Irina Măndoiu, CEO Policolor - Orgachim:**

„În prezent produsele Policolor sunt prezente în peste 3.000 de magazine de retail tradițional, în marile rețele de bricolaj din România și în mii de service-uri auto. Parteneriatul cu SIPEX va consolida prezența noastră națională, prin canalele lor de distribuție. Listarea companiei la bursă a întărit încrederea în noul parteneriat.”

Grupul Policolor – Orgachim este lider în Europa de Sud-Est în domeniul tehnologiei vopselelor și lacurilor. Operează două mari unități de producție de lacuri și vopsele: Policolor România, cu o nouă unitate de producție aflată în București pe Bd. Timișoara, și Orgachim Bulgaria.

Activitatea SIPEX este organizată în 3 linii de afaceri: vânzare și distribuție de materiale și finisaje pentru construcții, prestări servicii (consultanță tehnică) și vânzare de produse finite colorate.

Distribuția se realizează prin cele trei canale: [www.sipex.ro](http://www.sipex.ro)

- Retailul tradițional - magazine de diferite dimensiuni, cu excepția celor DIY (Do It Yourself), cu vânzare prin agenți dedicați.
- Segmentul de piață B2B (corporate) - societăți de construcții, dezvoltatori, instituții de stat sau private, echipe de meseriași și persoane fizice, care construiesc în regie proprie sau își renovează proprietățile. Din 2019 compania are un canal dedicat acestui segment, [www.sipexcomenzi.ro](http://www.sipexcomenzi.ro), care are scopul de a simplifica procesul de vânzare către partenerii existenți și de a reduce costurile operaționale, prin oferirea unor facilități self-service.
- Magazin online propriu - în curând cu aplicație de mobil, tabletă și laptop. Aplicația va repartiza comenzile către cele mai apropiate puncte de lucru, astfel încât livrarea să se facă într-un timp cât mai scurt.

**Director General**

**Constantin Irinel Gheorghe**