



din 1997

SIPEX

Soluții în construcții

Prezentare Rezultate Financiare S1 2022

- August 2022 -



CUPRINS

1. SIPEX ASTĂZI

2. REZULTATE S1 2022

3. STRATEGIA SIPEX



SIPEX ASTĂZI

Repere ale Companiei

- ◆ 25 de ani de la înființare
- ◆ Listată la Bursa de Valori București, în piața AeRO, din iunie 2022
- ◆ Parteneriate pe termen lung cu companii recunoscute internațional
- ◆ Model de afaceri integrat, cu 3 canale de vânzare și distribuție



CINE SUNTEM

SIPEX este unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale de construcții din România, având distribuție națională, susținută de:



12 CENTRE LOGISTICE



191 AUTOVEHICULE



12 LABORATOARE
DE COLORARE



ECHIPĂ DE
CONSULTANȚĂ DE
SPECIALITATE



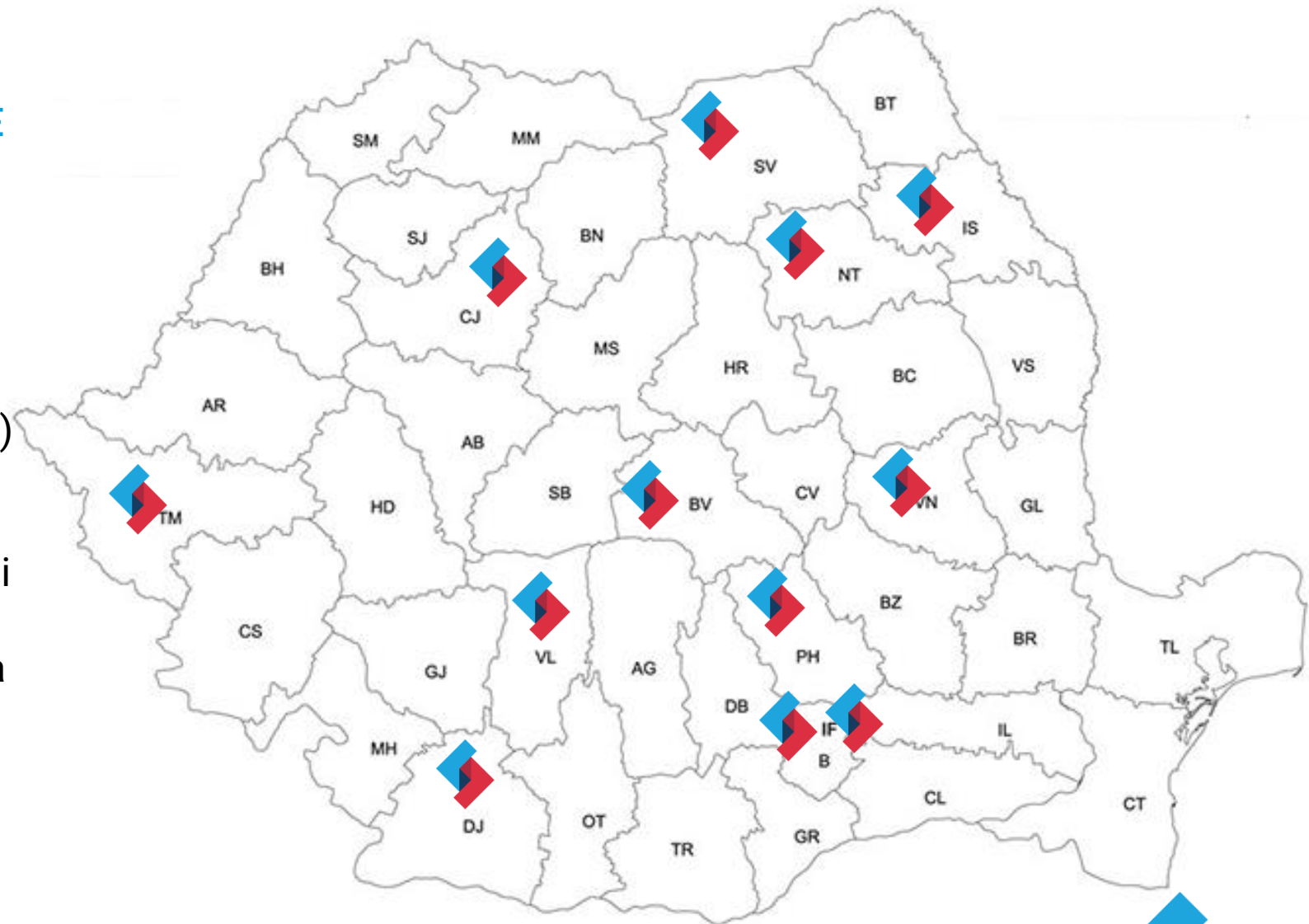
DIGITALIZARE PRIN
COMENZI ONLINE



ACOPERIRE NAȚIONALĂ PRIN 12 CENTRE LOGISTICE

CENTRE LOGISTICE

1. Brașov
2. București
3. Cluj
4. Craiova
5. Iași
6. Ilfov (Pantelimon)
7. Focșani
8. Piatra Neamț
9. Prahova (Ariceștii Rahtivani)
10. Râmnicu Vâlcea
11. Suceava
12. Timișoara



3 CANALE PE CARE NE CONCENTRĂM ACTIVITATEA

RETAIL TRADIȚIONAL

Magazine de diferite dimensiuni, cu excepția celor DIY (Do It Yourself), cu vânzare prin agenți dedicați



B2B

Societăți de construcții, dezvoltatori, instituții de stat sau private, echipe de meseriași și persoane fizice, care construiesc în regie proprie sau își renovează proprietățile.

Din 2019 compania are un canal dedicat acestui segment, sipexcomenzi.ro, care are scopul de a simplifica procesul de vânzare către partenerii existenți și de a reduce costurile operaționale, prin oferirea unor facilități self-service.



MAGAZIN ȘI ONLINE

Magazin online propriu - în curând cu aplicație de mobil, tabletă și laptop. Aplicația va repartiza comenzile către cele mai apropiate puncte de lucru, astfel încât livrarea să se facă într-un timp cât mai scurt.

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ S1 2022

CIFRA DE AFACERI
137,67 mil. RON

CHELTUIELI TOTALE
129,76 mil. RON

PROFIT NET
8,41 mil. RON

CREȘTEREA SEMESTRIALĂ
A CIFREI DE AFACERI
12,15%

CREȘTEREA SEMESTRIALĂ
A CHELTUIELILOR
10,65%

CREȘTEREA ANUALĂ A
PROFITULUI NET
49,60 %

VENITURI RETAIL
TRADIȚIONAL
89,73 mil. RON

VENITURI B2B
43,34 mil. RON

VENITURI MAGAZIN +
ONLINE
1,49 mil. RON



REZULTATE FINANCIARE S1 2022

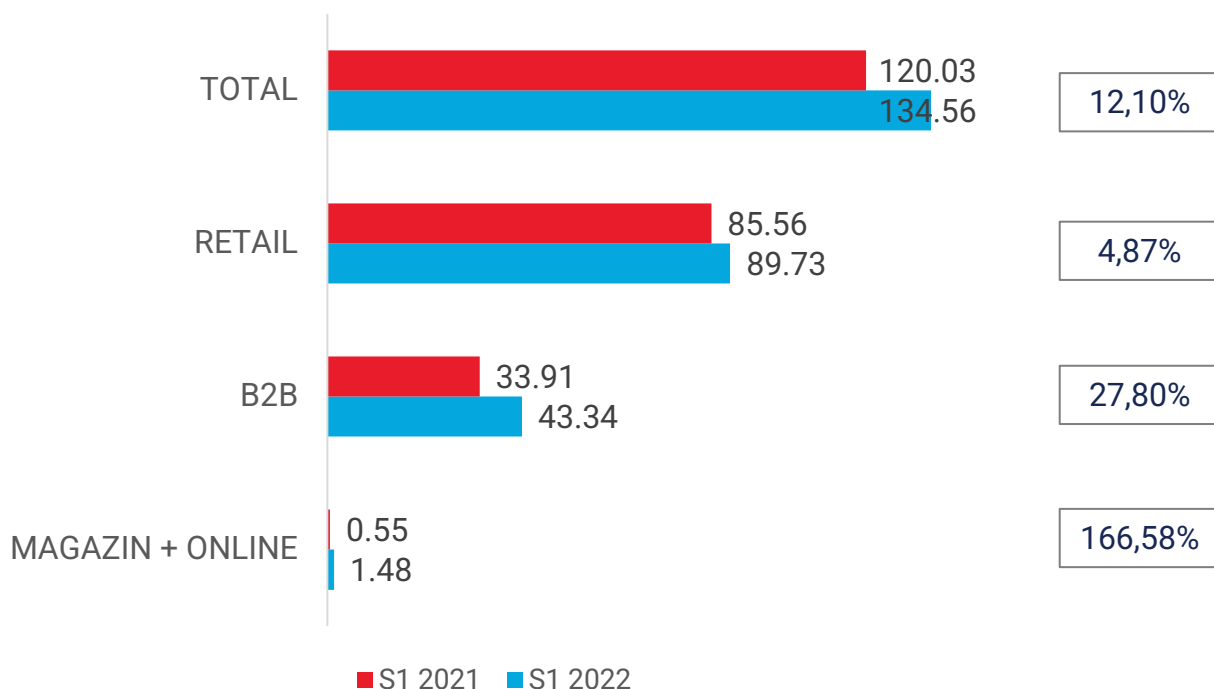
- ◆ Creșterea cifrei de afaceri de 12,15% vs S1 2021 datorită relocării punctelor de lucru unde volumele au crescut și consolidării segmentului B2B. Rezultatul din exploatare a fost de 10,24 mil. lei.
- ◆ Raportat la specificul activității, principala categorie de cheltuieli (82,35% din totalul cheltuielilor) este reprezentată de cheltuielile privind mărfurile. În S1 2022 au crescut cu 7,11% ca urmare a creșterii cifrei de afaceri.
- ◆ Cheltuielile cu materiile prime și materiale consumabile, respectiv cu alte materiale, în special cele privind combustibilul, au crescut cu 24,61% în primul semestru al anului 2022 comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent.

Mil. RON	S1 2022	S1 2021	Variație
Cifra de afaceri	137,67	122,75	12,15%
Venituri din exploatare	139,83	123,98	12,78%
Cheltuielile privind mărfurile	106,71	99,62	7,11%
Cheltuieli din exploatare	129,58	117,15	10,61%
Rezultat din exploatare	10,24	6,82	50,05%
Profit înainte de impozitare	10,06	6,71	49,83%
Profit net	8,41	5,62	49,60%



REZULTATE PE SEGMENTE DE AFACERI

Venituri din vânzări, mil. RON



Creșterea veniturilor a fost susținută de:

- ◆ Un număr mai mare de clienți în canalele B2B și retail
- ◆ Lansarea noului magazin on-line [SIPEX-online.ro](https://www.sipex-online.ro), cu un nou format, mult mai accesibil și prietenos cu utilizatorii.
- ◆ Investițiile din anii anteriori, prin consolidarea celor mai noi puncte de lucru deschise, relocarea punctelor de lucru unde volumele au crescut și consolidarea segmentului B2B

INDICATORI DE LICHIDITATE

Interval optim

1-2

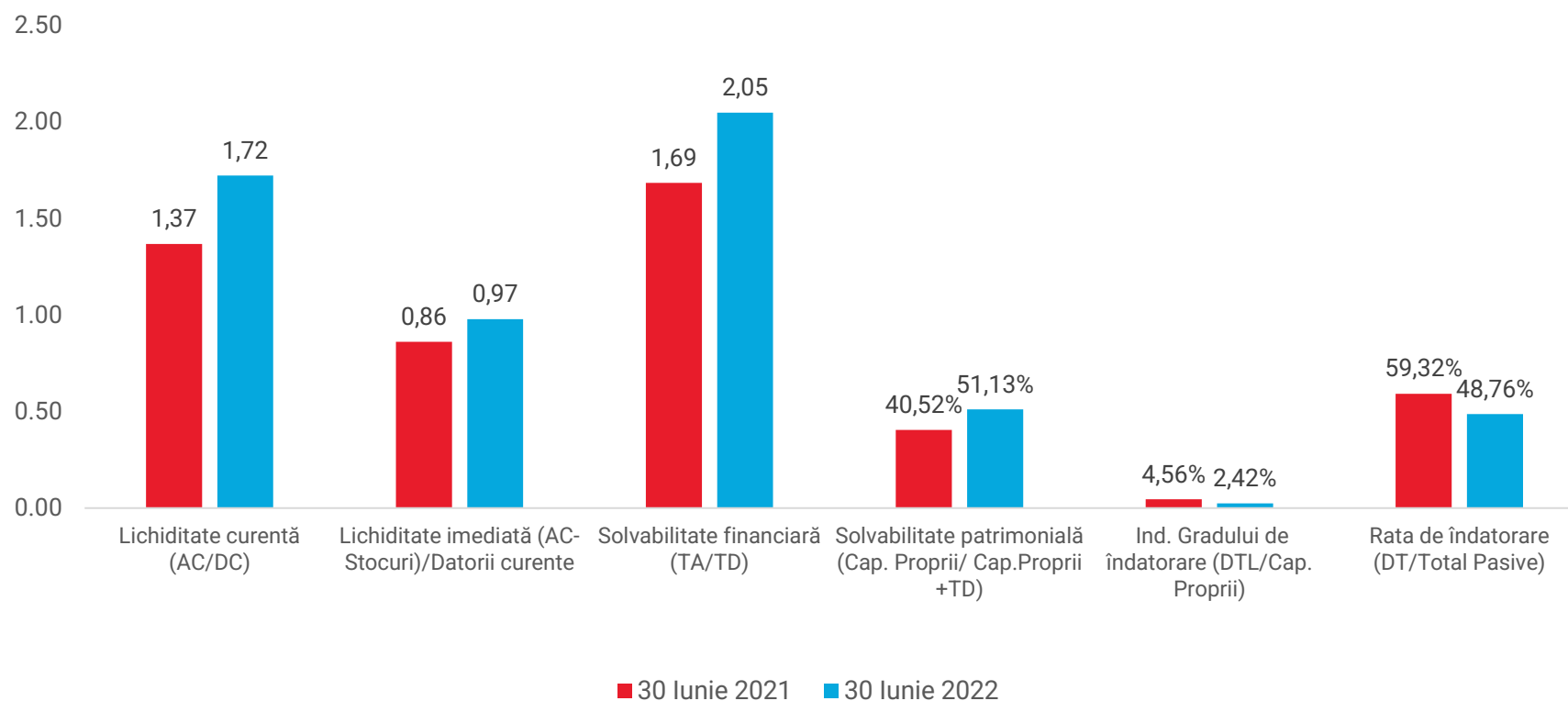
>0,8

>1

>30%

<50%

<80%



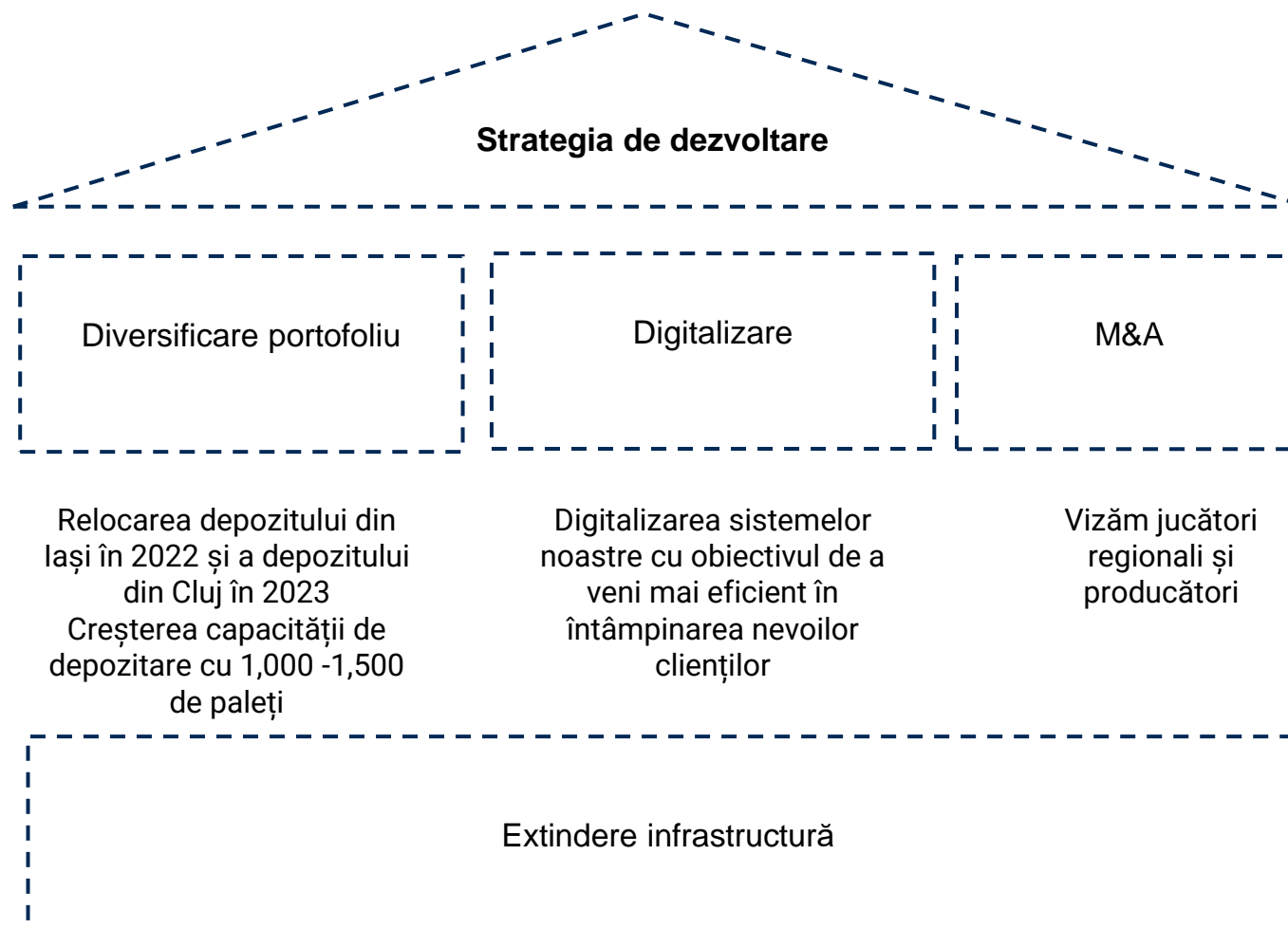
PRINCIPALELE ELEMENTE ALE BILANȚULUI

- ◆ În primul semestru al anului 2022, valoarea activelor circulante, categoria cea mai semnificativă în totalul activelor deținute de Societate, a înregistrat o creștere de 31,98%.
- ◆ Dinamica activelor circulante este determinată de creșterea valorică a stocurilor cu 36,13% și a creanțelor cu 17,55% comparativ cu datele înregistrate în 1 ianuarie 2022.
- ◆ Majorarea semnificativă a stocurilor, alcătuite în proporție de 97,27% din mărfuri, este înregistrată pe fondul creșterii nivelului de aprovizionare, aflat în stransă legătură cu intensificarea activității de desfacere.
- ◆ Creștere cu 23,64% a datoriilor totale față de începutul anului current ca urmare a aprovizionării cu mărfuri.

Mil. RON	30 iunie 2022	1 ianuarie 2022	Variație
Active imobilizate	19,74	19,75	(0,03)%
Active corporale și necorporale	19,73	19,74	16,97%
Active circulante	94,82	71,84	31,98%
Stocuri	40,97	30,09	36,13%
Creanțe comerciale	46,09	39,21	17,55%
Total Active	115,70	92,28	25,38%
Capitaluri proprii	59,02	46,38	27,26%
Datorii	56,41	45,63	23,64%
Capitaluri proprii	59,02	46,38	27,26%



STRATEGIA DE CREȘTERE SIPEX





CONTACT
RELAȚIA CU INVESTITORII:

Irinel Gheorghe
investitori@sipex.ro

Rămâi în contact cu noi!

Abonează-te la newsletter-ul SIPEX aici:
<https://www.sipex.ro/investitori/>